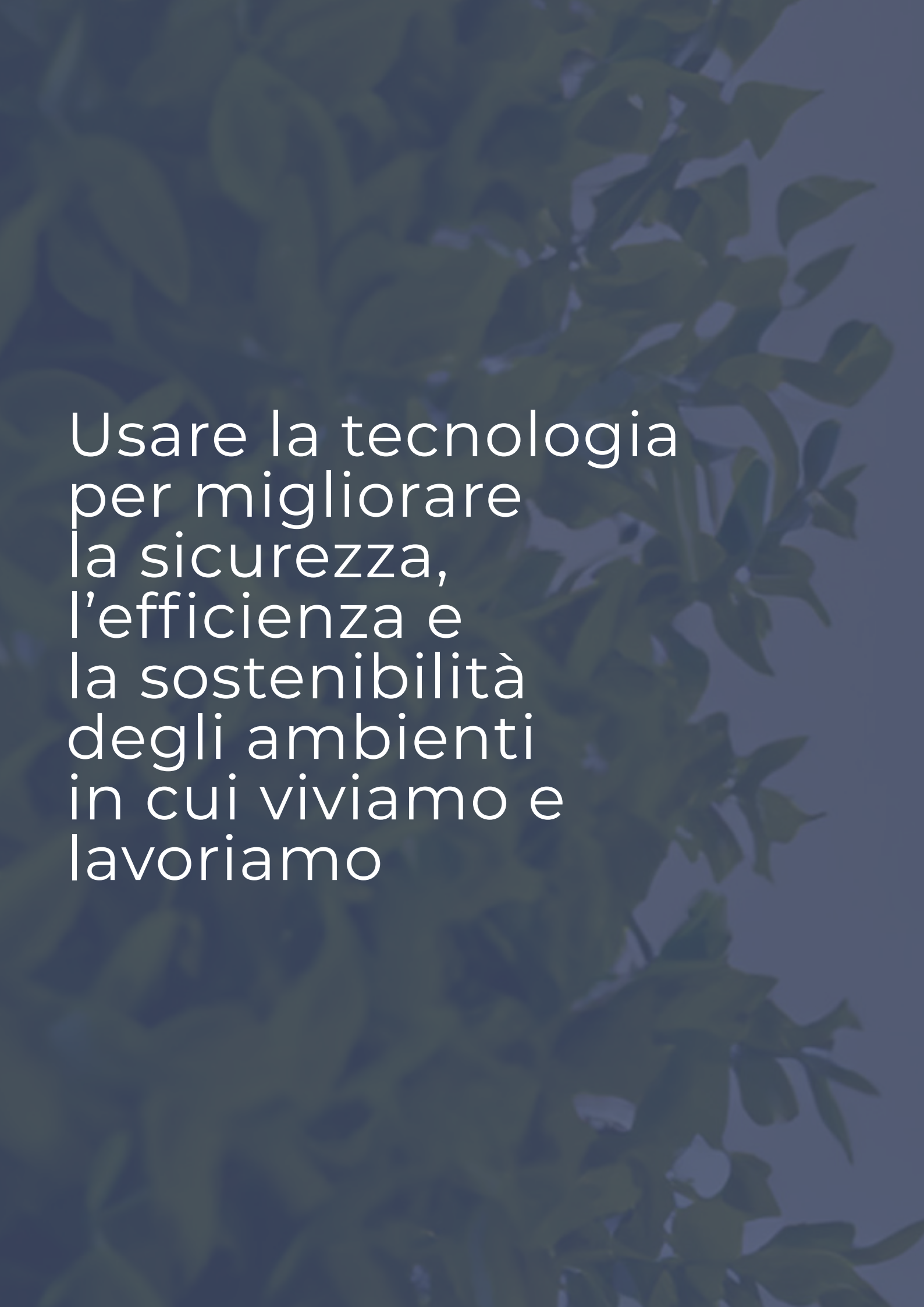


nexus

internet of things generator

RELAZIONE DI IMPATTO E SOSTENIBILITÀ



Usare la tecnologia
per migliorare
la sicurezza,
l'efficienza e
la sostenibilità
degli ambienti
in cui viviamo e
lavoriamo

INDICE

<u>Lettera agli stakeholder</u>	04
<u>Chi siamo</u>	05
<u>La nostra strategia di sostenibilità</u>	08
<u>Cultura Aziendale & Governance</u>	18
<u>Persone</u>	33
<u>Prosperità</u>	46
<u>Pianeta</u>	54
<u>Conclusione</u>	61
<u>Appendix</u>	63

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholder,

il 2025 è stato per Nexus TLC un anno di evoluzione naturale, prima ancora che di cambiamento. Abbiamo scelto di diventare Società Benefit, mettendo su carta ciò che, in realtà, ha sempre guidato il nostro modo di lavorare e di prendere decisioni.

Nexus TLC è nata con un'attenzione concreta verso le persone, il benessere di chi lavora con noi e l'impatto delle nostre attività sul pianeta. Non è mai stata una strategia, ma un modo di essere, condiviso anche dai soci nella vita di tutti i giorni. Formalizzare questo impegno è stato un passo coerente, quasi necessario. Anche sul fronte della trasparenza, il percorso era già tracciato: nel 2024 abbiamo pubblicato il nostro primo bilancio di sostenibilità pur non essendo obbligati a farlo. Oggi questo approccio diventa ancora più strutturato e consapevole. Essere Società Benefit significa per noi aumentare il livello di attenzione, misurare meglio ciò che facciamo e continuare a migliorarci.

Nel corso dell'anno abbiamo registrato una crescita significativa, non solo in termini di progetti e attività, ma soprattutto come team. Abbiamo ampliato le nostre competenze, rafforzato collaborazioni e avviato nuove partnership che ci permettono di estendere l'impatto delle nostre soluzioni in contesti sempre più ampi.



Continuiamo a sviluppare tecnologie con un obiettivo chiaro: rendere i sistemi più intelligenti, efficienti e sostenibili. Ma siamo consapevoli che la tecnologia, da sola, non basta. Il valore nasce dall'equilibrio tra innovazione, responsabilità e capacità di leggere il contesto in cui operiamo.

Guardando al futuro, la direzione è chiara: crescere, sì, ma mantenendo coerenza con i nostri valori. Essere Società Benefit non è un traguardo, ma un impegno continuo che richiede attenzione, ascolto e responsabilità.

A nome di tutta Nexus TLC, desidero ringraziare chi ogni giorno contribuisce a questo percorso: collaboratori, clienti, partner e tutti gli stakeholder che condividono con noi questa visione.

Con fiducia,

Francesco Serino,
Nexus TLC S.B. Srl



CHI SIAMO


nexus
internet of things generator

CHI SIAMO

Nexus TLC è una tech company specializzata nello sviluppo di soluzioni innovative nei campi dell'elettronica, dell'IoT, dell'intelligenza artificiale e del software.

Progettiamo dispositivi, piattaforme digitali e sistemi intelligenti per migliorare efficienza, sicurezza e sostenibilità in ambito industriale, ambientale e urbano.

Uniamo competenze hardware e software sviluppando tecnologie su misura, dalla progettazione elettronica fino alle piattaforme cloud e applicazioni digitali.

Come Società Benefit, integriamo innovazione tecnologica e responsabilità sociale con l'obiettivo di generare valore economico, ambientale e territoriale.



AMBITI IN CUI OPERIAMO

ELETTRONICA

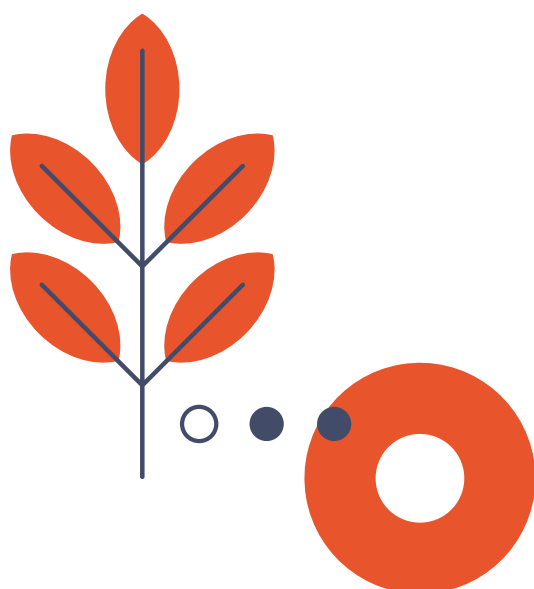
Realizziamo dispositivi, sensori, attuatori e firmware, capaci di rendere smart qualsiasi industria, azienda ma anche abitazioni o intere città, grazie a tecnologie innovative e facilmente gestibili tramite lo sviluppo di applicazioni e piattaforme digitali fatte su misura.

IOT - INTERNET OF THINGS

Grazie alle tecnologie dell'IT, delle TLC, dell'Elettronica e della Sensoristica, sviluppiamo dispositivi sempre nuovi, che semplificano la vita di tutti i giorni, e garantiscono una facile, intuitiva e massima funzionalità ed efficienza dei prodotti.

FAST PROTOTIPING

Il nostro team è esperto di prototipazione rapida, che permette di produrre modelli tridimensionali grazie all'impiego di strumenti innovativi in tempi ridotti, senza rinunciare all'attenzione per i dettagli e all'efficienza del prodotto.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Da anni, Nexus TLC si occupa di sviluppare sistemi intelligenti, sia hardware che software, basati su algoritmi capaci di riconoscere immagini, analizzare dati e prendere decisioni in modo completamente automatizzato.

SVILUPPO APP

Grazie alla conoscenza nella programmazione e app developing, il team Nexus TLC garantisce sempre il massimo dell'efficienza delle proprie app e piattaforme digitali, rendendo il lavoro e la quotidianità più semplici e pratici che mai.

PROGETTAZIONE E STAMPA 3D

Il team Nexus TLC è in grado di sviluppare prototipi tramite la progettazione in 3D, un approccio che racchiude in sé diversi vantaggi come maggiore efficienza nei processi di progettazione, miglioramento dell'impatto visuale, possibilità di simulare e interazione con altre tecnologie.

Dopo il processo di progettazione, Nexus TLC offre la possibilità di vedere realizzato il proprio prototipo tramite la stampa 3D del modello.



SOLUZIONI

Nexus TLC offre una gamma di soluzioni IoT e tecnologie avanzate progettate per soddisfare le esigenze specifiche di diversi settori commerciali.

Dalle aziende agricole alle manifatturiere, dai luoghi ad alta frequenza di pubblico alle infrastrutture urbane, le nostre soluzioni personalizzate promuovono l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità.

PER AZIENDE AGRICOLE

Servizi di Monitoraggio e Gestione
Monitoraggio dell'umidità del suolo, controllo della qualità dell'aria, gestione sostenibile delle risorse idriche.

PER AZIENDE MANIFATTURIERE

Manutenzione Predittiva
Monitoraggio dello stato dei macchinari, allerta tempestiva in caso di anomalie, programmazione della manutenzione.

FREQUENZA DI PUBBLICO

Gestione e Sicurezza degli Spazi
Monitoraggio del flusso di persone, gestione efficiente delle risorse, miglioramento della qualità dei servizi offerti.

INFRASTRUTTURE URBANE

Monitoraggio Ambientale e delle Risorse

Prevenzione delle esondazioni, monitoraggio della qualità dell'aria, gestione intelligente delle risorse idriche.

attuatori e firmware, capaci di rendere smart qualsiasi industria, azienda ma anche abitazioni o intere città, grazie a tecnologie innovative e facilmente gestibili tramite lo sviluppo di applicazioni e piattaforme digitali fatte su misura.



LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



PURPOSE MAPPING

Che cos'è il Purpose Mapping?

In inglese “purpose” significa scopo. Il purpose aziendale è lo scopo, il perché dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Con il supporto del nostro partner Prosperah, abbiamo dunque mappato i valori e la vision aziendale ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (UN SDGs).

Chi abbiamo coinvolto in NEXUS TLC?

Abbiamo attuato un esercizio di consultazione degli stakeholder selezionando un totale di 33 portatori di interesse di riferimento per Nexus TLC.

Abbiamo riscontrato un'ottima percentuale di partecipazione, con 4 gruppi di stakeholder che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione. Una volta individuate le priorità di sostenibilità dei nostri stakeholder le abbiamo incrociate con quelle aziendali e sviluppato la nostra matrice in chiave Agenda 2030.

10
**COLLABORATORI
INTERNI**



10
**FORNITORI &
CONSULENTI**



9
CLIENTI

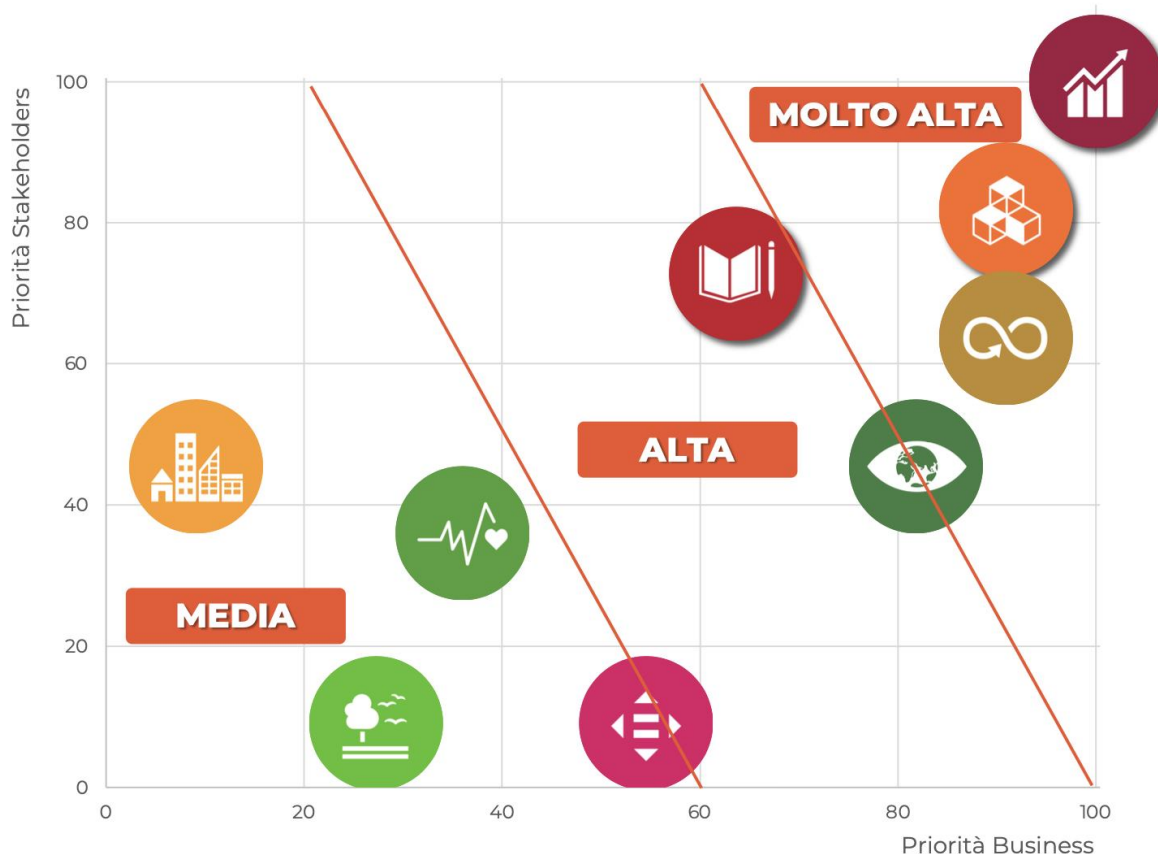


4
**SOCI / MEMBRI
CDA / RDR**



STAKEHOLDER

GLI OBIETTIVI DI NEXUS TLC DELL'AGENDA 2030



MOLTO ALTA



ALTA



I TARGET DI NEXUS TLC DELL'AGENDA 2030



I TARGET DI NEXUS TLC DELL'AGENDA 2030



ALTA



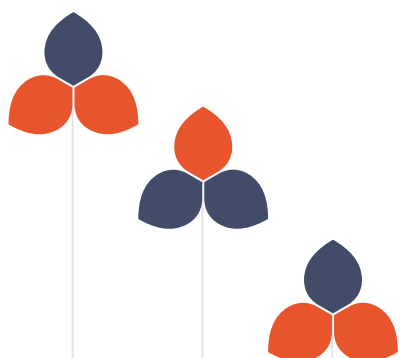
4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

4.7 Assicurarsi che tutti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



13.2 Fare integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani le misure di contrasto ai cambiamenti climatici (compreso l'aggiornamento del parco mezzi).

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.



LO SVILUPPO SOSTENIBILE IN NEXUS TLC



PERSONE

4 QUALITY
EDUCATION



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



nexus

internet of things generator

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



PIANETA

PROSPERITA'



SOCIETÀ BENEFIT

Nexus TLC S.B. S.r.l.

Le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Essere Società Benefit consente di mettere a fuoco e di interpretare il ruolo civile del fare impresa. Il costante impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e la responsabilità sociale hanno spinto Nexus TLC a interrogarsi su quali siano le direttrici dell'impatto che la stessa vuole creare nella società e nel mondo, ossia la direzione da prendere, e quale sia il significato profondo che le attività dell'azienda vogliono avere all'interno del contesto cui appartiene.

In particolare, Nexus TLC ha specificamente individuato e integrato nel proprio Statuto, tra gli obiettivi aziendali, le seguenti finalità di beneficio comune:

Promuovere l'accesso ad una formazione di qualità (SDG 4.4, 4.7), valorizzando le competenze dei collaboratori attraverso percorsi di formazione ed affiancamento, e favorendo le proposte di miglioramento per il benessere e la vita dei collaboratori, con particolare attenzione ad un'educazione volta ad uno sviluppo sostenibile.

Stimolare la buona occupazione e crescita economica sostenibile

(SDG 8.6, 9.2), favorendo la vicinanza ai territori in cui opera l'azienda, anche attraverso progetti volti a favorire l'inserimento e lo sviluppo professionale della parte più giovane della cittadinanza, e promuovendo un'industrializzazione inclusiva e sostenibile.

Sostenere l'innovazione e la ricerca nel mondo del lavoro

(SDG 8.2, 8.4, 9.5), favorendo e valorizzando le attività di ricerca e di innovazione per migliorare l'operatività aziendale in ottica sostenibile, slegando la crescita economica dal degrado ambientale e sviluppando collaborazioni strategiche con gli stakeholders.

Promuovere il consumo e la produzione consapevoli

(SDG 12.2, 12.8, 13.2, 13.3), salvaguardando l'ecosistema ambiente e riducendo l'impatto ambientale dell'operatività aziendale, con particolare attenzione ai consumi ed alla riduzione degli sprechi in un'ottica di economia circolare, anche attraverso attività di formazione e sensibilizzazione sul tema.



Nexus TLC S.B. S.r.l.

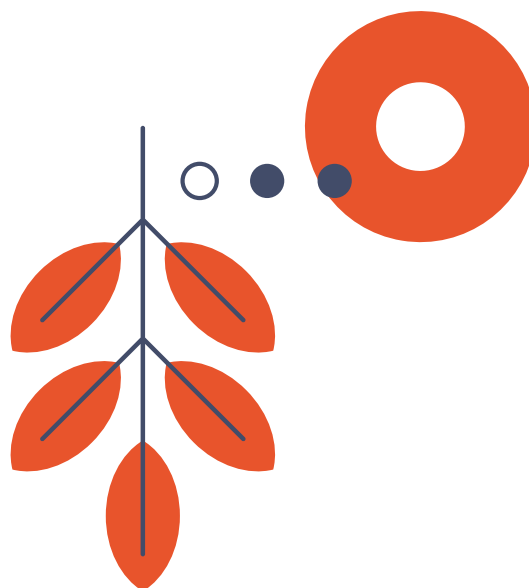
La presente Relazione di Impatto è redatta in conformità allo standard volontario di rendicontazione per le microimprese, le piccole e le medie imprese non quotate (VSME), adottato dall'EFRAG, con riferimento all'opzione B, che prevede l'applicazione del modulo base e del modulo completo.

Nexus TLC S.r.l. Società Benefit non rientra nell'ambito di applicazione della Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese (CSRD); tuttavia, in qualità di Società Benefit, adotta tale principio volontario come metodologia di riferimento per la rendicontazione annuale della propria Relazione di Impatto, in coerenza con la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione, del 30 luglio 2025, relativa a un principio volontario di rendicontazione di sostenibilità per le piccole e medie imprese.

Relazione d'Impatto 2025

Il perimetro di riferimento per la redazione della relazione di impatto 2025 riguarda il periodo 1° gennaio – 31 dicembre (periodicità annuale) e tiene conto delle attività svolte dalla società Nexus TLC S.B. S.r.l. con sede in Via Salvo D'Acquisto, 2, 80010 Quarto NA.

Le informazioni si riferiscono alle attività realizzate negli uffici di Via Antiniana, 2G, 80078 Pozzuoli NA ed alcune informazioni gestite da Nexus TLC nel contesto nazionale italiano. Le informazioni vengono presentate in forma aggregata e, ove possibile, in dettaglio.



LE NOSTRE STORIE DI SOSTENIBILITÀ



Durante il Team Building mi sono resa conto dell'importanza delle connessioni. Condividere tempo insieme, fuori dalla routine, aiuta a costruire fiducia e a capire quanto conti un ambiente che mette le persone al primo posto. Si percepisce che un'azienda che si prende cura dei propri collaboratori fa davvero la differenza, e anche questa, per me, è sostenibilità.

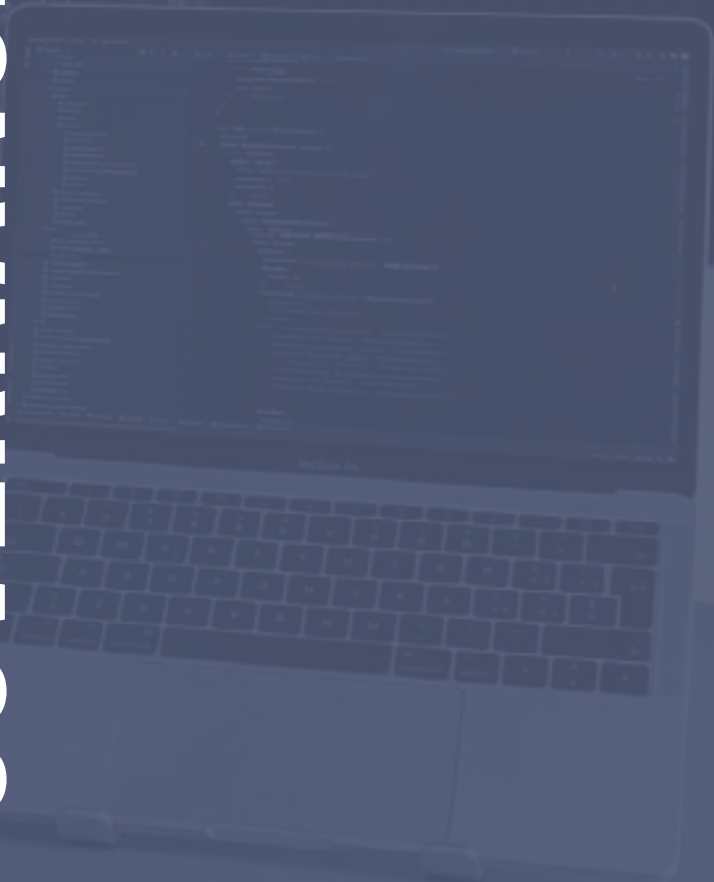
[Collaboratore interno]

Sembra solo una questione di performance, ma ottimizzare i sistemi e i flussi di dati ha un impatto reale. Meno risorse di calcolo impegnate significano server più leggeri e meno energia sprecata. È il nostro modo, un po' nerd e dietro le quinte, di fare attenzione alla sostenibilità.

[Collaboratore interno]

CULTURA AZIENDALE & GOVERNANCE

nexus
internet of things generator





DALLA VISIONE ALL'AZIONE

In un contesto in cui innovazione e sostenibilità devono necessariamente procedere insieme, fondiamo la nostra identità su un sistema di principi chiaro e condiviso, capace di orientare ogni scelta strategica e operativa verso la creazione di valore duraturo.

LA NOSTRA MISSIONE è sviluppare soluzioni tecnologiche innovative nei campi dell'elettronica, dell'IoT e del software, con l'obiettivo di rendere imprese, infrastrutture e territori più efficienti, sicuri e sostenibili. In questo percorso, Nexus TLC si impegna a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, contribuendo attivamente a uno sviluppo più equilibrato e responsabile.

LA NOSTRA VISIONE è diventare un punto di riferimento nello sviluppo di tecnologie intelligenti e sostenibili, capaci di supportare la transizione digitale ed ecologica. L'ambizione è quella di migliorare concretamente la qualità della vita delle persone e delle comunità, mettendo l'innovazione al servizio del benessere collettivo.

I NOSTRI VALORI rappresentano il fondamento dell'identità aziendale e guidano ogni attività:

Innovazione tecnologica

Promuoviamo lo sviluppo continuo di soluzioni avanzate nei campi dell'elettronica, dell'IoT e del software, con l'obiettivo di anticipare le sfide del mercato e generare progresso concreto.

Sostenibilità ambientale e sociale

Operiamo con l'impegno di ridurre gli impatti ambientali e contribuire positivamente alle comunità, integrando criteri ESG nelle nostre attività e nei nostri progetti.

Responsabilità e affidabilità

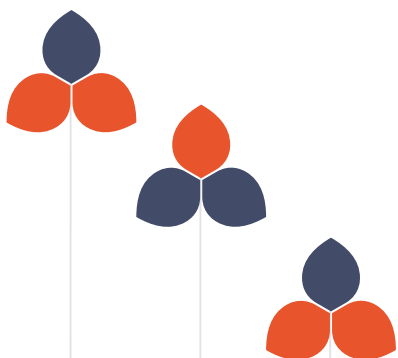
Agiamo con trasparenza, coerenza e senso di responsabilità verso clienti, partner e stakeholder, garantendo qualità e solidità nelle soluzioni offerte.

Collaborazione e open innovation

Crediamo nel valore della condivisione e del confronto, favorendo partnership e sinergie che stimolino la crescita e l'innovazione.

Valorizzazione delle persone

Mettiamo al centro le competenze, il talento e il benessere delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e orientato allo sviluppo.





In quanto Società Benefit, noi di Nexus TLC integriamo in modo strutturale missione, visione e valori nei processi decisionali. Questi principi orientano concretamente la strategia aziendale, lo sviluppo dei progetti e le decisioni relative a investimenti e partnership.; in particolare, ogni attività viene valutata anche in funzione del suo impatto sociale e ambientale, assicurando coerenza tra crescita aziendale e creazione di valore condiviso.

La diffusione e l'effettiva integrazione di questi principi a tutti i livelli dell'organizzazione sono garantite attraverso una comunicazione interna costante, momenti di confronto e coinvolgimento diretto dei collaboratori nei progetti: questo approccio favorisce un allineamento diffuso e una piena condivisione degli obiettivi aziendali, rendendo i valori parte integrante della cultura organizzativa e delle pratiche quotidiane.





LA LEADERSHIP PER GUIDARE L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

La capacità di generare innovazione sostenibile e valore nel lungo periodo passa attraverso una leadership solida, competente e pienamente allineata agli obiettivi strategici dell'impresa.

La nostra governance si caratterizza per una struttura snella e fortemente integrata, in cui proprietà e gestione coincidono, garantendo coerenza, rapidità decisionale e pieno allineamento agli obiettivi aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione è infatti composto esclusivamente dai soci, senza la presenza di membri esterni o dipendenti, rafforzando il legame diretto tra visione strategica e operatività.

COMPAGINE SOCIALE	UDM	CAP. SOCIALE %
Francesco Serino	%	29,25%
Edwige De Rosa	%	29,25%
RDR SpA S.B.	%	35,00%
Rita Papaccioli	%	6,50%
TOTALE	%	100%

Al 31 dicembre 2025, il nostro CdA è composto da tre membri, tutti appartenenti alla fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

All'interno dell'organo è presente una componente femminile, a testimonianza di una crescente attenzione alla diversità di genere, pur in un contesto ancora contenuto nelle dimensioni.

FASCE D'ETÀ	UDM	UOMINI	DONNE	TOT.
Under 30	n.	0	0	0
30-50 anni	n.	2	1	3
Over 50	n.	0	0	0
TOTALE	n.	2	1	3





I membri del Consiglio di Amministrazione presentano un elevato livello di esperienza e competenze complementari, maturate in ambiti chiave per il posizionamento dell'azienda:

Francesco Serino (CEO e Vicepresidente)

Vanta oltre 15 anni di esperienza nei settori ICT, IoT e telecomunicazioni. È specializzato in product e project management, con competenze nello sviluppo di reti di sensori e sistemi embedded. Nel corso della sua carriera ha collaborato con ministeri, università e aziende tecnologiche, anche in contesti internazionali.

Edwige De Rosa (Consigliera)

Porta oltre 15 anni di esperienza nella gestione aziendale, amministrazione e sostenibilità ESG. Le sue competenze includono l'ottimizzazione dei processi, lo sviluppo software e l'analisi ambientale, con un focus specifico sulla sostenibilità d'impresa e sulle green technologies.

Alessandro Di Ruocco (Presidente)

Esperto in gestione imprenditoriale e sostenibilità, è anche CEO di RDR S.p.A. SB. Ha maturato una significativa esperienza nella definizione di strategie aziendali e percorsi di crescita sostenibile, operando nel settore industriale con un respiro anche internazionale.

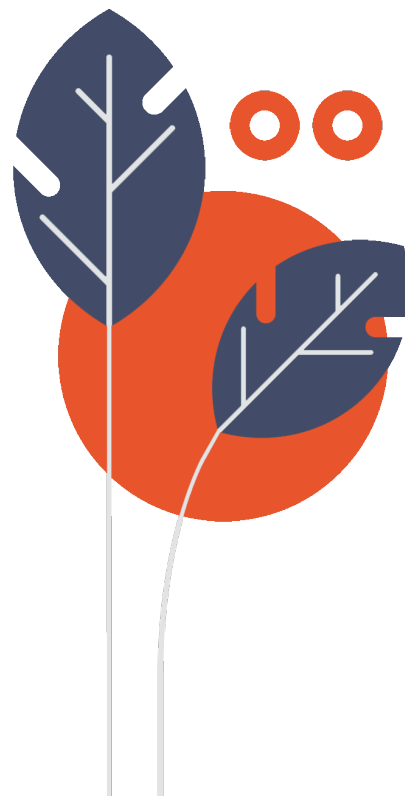
Nel complesso, il CdA esprime competenze trasversali che coprono ambiti strategici quali ICT, IoT, telecomunicazioni, sviluppo software, sostenibilità, ESG e ricerca e sviluppo, prevalentemente in Italia ma con apertura a collaborazioni internazionali. Parallelamente, garantiamo lo sviluppo continuo delle competenze in ambito sostenibilità attraverso un approccio integrato che combina risorse interne e formazione. La presenza di una Sustainability Manager ci consente di presidiare in modo strutturato i temi ESG, assicurandone l'integrazione nelle strategie aziendali in coerenza con il nostro status di Società Benefit. Mettiamo inoltre a disposizione strumenti formativi e promuoviamo momenti periodici di confronto interno, favorendo la diffusione della consapevolezza e delle competenze su questi temi a tutti i livelli dell'organizzazione.

I nostri organi di amministrazione e direzione svolgono un ruolo attivo nella supervisione delle tematiche di sostenibilità, garantendone l'integrazione nella strategia aziendale e nei processi decisionali. In particolare, il Consiglio di Amministrazione definisce politiche e obiettivi, mentre il management ne cura l'implementazione operativa, assicurando conformità normativa ed efficienza.



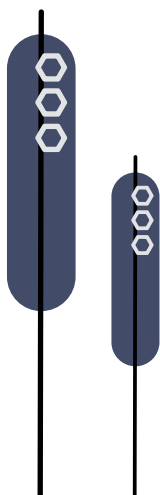
Gli organismi di controllo verificano la trasparenza, l'affidabilità e la correttezza delle procedure, monitorando l'efficacia delle strategie adottate.

Attraverso l'utilizzo di strumenti di monitoraggio e rendicontazione, adottiamo un approccio proattivo alla gestione dei rischi, degli impatti e delle opportunità ESG, trasformando le sfide legate alla sostenibilità in leve di crescita e innovazione.



Per una visione immediata della nostra struttura organizzativa, riportiamo a [pag 66](#) dell' Appendix l'organigramma aziendale, che illustra la distribuzione dei ruoli, delle responsabilità e delle principali linee di coordinamento.

L'organigramma 2025 è condiviso con tutti i collaboratori attraverso strumenti digitali e momenti di confronto periodici, come le riunioni mensili, al fine di garantire trasparenza, allineamento e consapevolezza organizzativa diffusa.



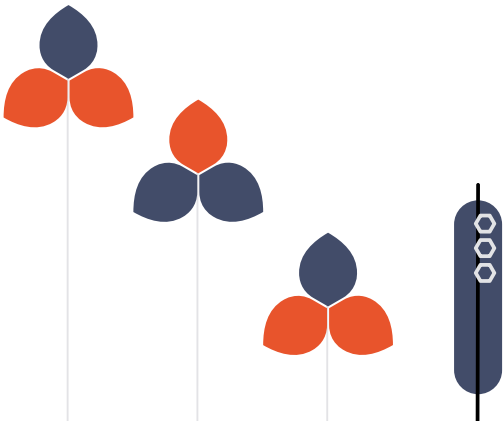
CAPITALE UMANO: IL MOTORE DELLA NOSTRA EVOLUZIONE

Le persone rappresentano il cuore della nostra organizzazione e il principale fattore abilitante per lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito un percorso di crescita significativa del nostro organico, rafforzando le competenze interne e consolidando la struttura organizzativa. Questo sviluppo è avvenuto mantenendo un equilibrio tra espansione e stabilità, con l'obiettivo di supportare in modo efficace l'evoluzione delle nostre attività e dei progetti.

La composizione della popolazione aziendale evidenzia una prevalenza di profili giovani, in particolare nella fascia under 30, a cui si affianca una componente di professionisti con maggiore esperienza. Questa combinazione favorisce un ambiente dinamico e orientato all'innovazione, in cui competenze emergenti e know-how consolidato si integrano, contribuendo alla crescita complessiva dell'organizzazione.

CLASSI DI ETÀ	UDM	2024			2025		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Under 30	n.	5	1	6	7	1	8
da 30 a 49 anni	n.	2	2	4	3	3	6
50 e Over 50	n.	0	0	0	0	0	0
TOTALE	N.	7	3	10	10	4	14



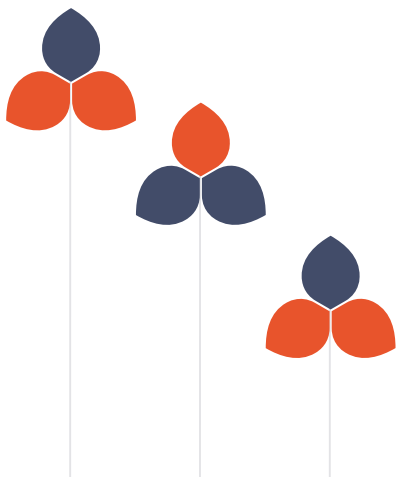
Dal punto di vista della diversity, si osserva una presenza femminile stabile nel tempo, con segnali di progressivo rafforzamento.

Pur in un contesto ancora caratterizzato da una prevalenza maschile, continuiamo a promuovere un ambiente inclusivo e attento alla valorizzazione delle diverse professionalità.

La struttura degli inquadramenti riflette la natura altamente qualificata delle attività svolte, con una prevalenza di ruoli impiegatizi e una componente di quadri che garantisce il coordinamento e la gestione delle attività.

Questo assetto evidenzia un modello organizzativo focalizzato su competenze tecniche e professionali, coerente con il nostro posizionamento nei settori ICT, IoT e sviluppo software

INQUADRAMENTI	UDM	2024			2025		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	0	0	0	0	0	0
Quadri	n.	1	1	2	1	1	2
Impiegati	n.	6	2	8	9	3	12
Operai	n.	0	0	0	0	0	0
Totale	n.	7	3	10	10	4	14



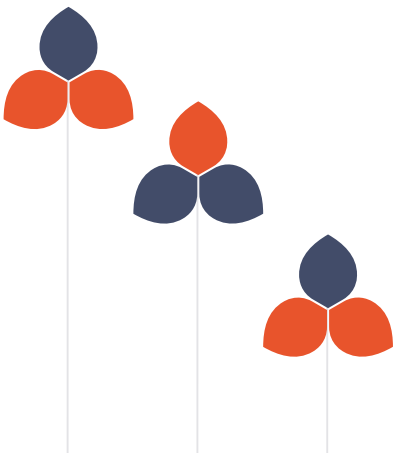
Particolare rilevanza assume la qualità dell’occupazione: nel 2025 si registra infatti un rafforzamento dei contratti a tempo indeterminato, a conferma del nostro impegno nel costruire rapporti di lavoro stabili e duraturi.

La quasi totalità dei collaboratori è impiegata a tempo pieno, elemento che contribuisce a garantire continuità operativa, coinvolgimento e piena integrazione nei processi aziendali.

CONTRATTI	UDM	2024			2025		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Indeterminato	n.	0	2	2	8	4	12
Determinato	n.	0	1	1	2	0	2
Apprendistato	n.	0	0	0	0	0	0
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	0	0	0	0	0	0
TOTALE	n.			3	10	4	14

FULL-TIME	n.	7	3	10	10	3	13
PART-TIME	n.	0	0	0	0	1	1
TOTALE	n.	7	3	10	10	4	14

*I due Collaboratori a tempo determinato sono stati trasformati in indeterminato in data 22/12/2025, dopo 3 mesi dall’assunzione.



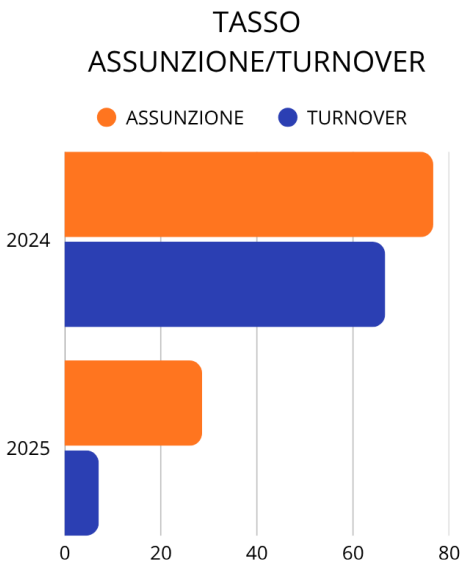
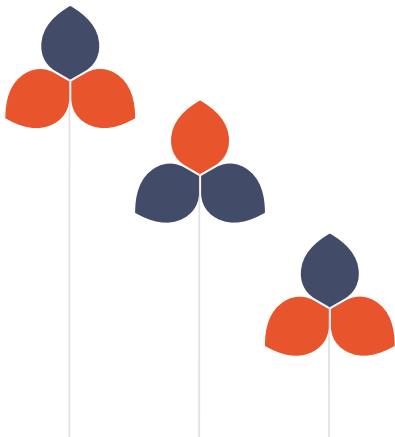
L'analisi dei flussi occupazionali evidenzia un'organizzazione in espansione, caratterizzata da un numero di ingressi superiore alle uscite e da un tasso di turnover contenuto e in miglioramento rispetto all'anno precedente.

Questo andamento riflette la nostra capacità di attrarre nuove risorse e, al contempo, di trattenere i talenti, creando un ambiente di lavoro stabile e orientato alla crescita.

FLUSSI	UDM	2024			2025		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di nuovi assunti	n.	1	1	2	3	1	4
Dipendenti usciti	n.	2	0	2	1	0	1
Numero totale dipendenti	n.	7	3	10	10	4	14
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	14,3%	33,3%	66,7%	30,0%	25,0%	28,6%

Tasso di turnover dei dipendenti	%	28,6%	0,0%	66,7%	10,0%	0,0%	7,1%
----------------------------------	---	-------	------	-------	-------	------	------

Nel complesso, i dati confermano un percorso di sviluppo coerente con i nostri obiettivi strategici: investiamo nelle persone, promuoviamo stabilità e continuità occupazionale e costruiamo un'organizzazione capace di evolvere, mantenendo al centro competenze, collaborazione e valore condiviso.





COINVOLGIMENTO E CULTURA AZIENDALE: COSTRUIRE COESIONE OGNI GIORNO

Costruire un ambiente di lavoro partecipativo e coeso rappresenta per noi un elemento chiave per favorire benessere organizzativo, collaborazione e crescita sostenibile.

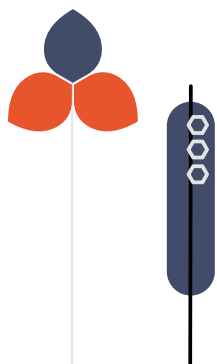
Nel corso del 2025 abbiamo promosso il coinvolgimento dei collaboratori attraverso un approccio informale ma continuo, basato su ascolto diretto, condivisione quotidiana e momenti di confronto. I successi aziendali vengono celebrati in modo spontaneo e partecipato, attraverso occasioni conviviali come pranzi, pizze o momenti di condivisione organizzati anche grazie al contributo volontario del team. Questi momenti, pur nella loro semplicità, rappresentano un importante strumento di riconoscimento e rafforzamento del senso di appartenenza.

Durante l'anno abbiamo affrontato anche una fase di discontinuità interna che ha temporaneamente inciso sull'equilibrio organizzativo e sul livello di coinvolgimento. Questa situazione ha richiesto un maggiore impegno in termini di coordinamento e comunicazione, ma ha al contempo rappresentato un'opportunità di crescita: il team ha infatti dimostrato una forte capacità

di adattamento, rafforzando la coesione e sviluppando uno spirito di collaborazione e supporto reciproco, sia sul piano professionale che umano.

Il nostro approccio all'ascolto dei collaboratori si basa prevalentemente su strumenti informali e relazionali. Nel corso del 2025 non sono stati adottati sistemi strutturati di survey, ma il feedback è stato raccolto costantemente attraverso momenti di confronto diretto, riunioni periodiche, scambi quotidiani e interazioni spontanee. Questo modello, favorito anche dalla dimensione contenuta dell'organizzazione e dalla condivisione degli spazi, consente un dialogo aperto e immediato, in cui i collaboratori possono esprimersi liberamente.

In parallelo, abbiamo avviato un percorso strutturato di team building e sviluppo del benessere organizzativo, che ha coinvolto l'intero team per un totale di 32 ore distribuite nell'anno: le attività, condotte da professionisti psicologi e basate su metodologie esperienziali, hanno affrontato temi quali comunicazione interpersonale, gestione dei conflitti, cooperazione e motivazione.





Questo percorso ha contribuito a migliorare le dinamiche relazionali e a consolidare un ambiente di lavoro più collaborativo e consapevole.

I momenti di socialità rappresentano un elemento centrale della nostra cultura aziendale. Oltre alla presenza di spazi dedicati, come la sala relax, la condivisione avviene anche nella quotidianità lavorativa attraverso pause comuni, attività ludiche e iniziative spontanee. Tra queste, le sfide e i tornei di ping pong organizzati internamente contribuiscono a creare un clima positivo e a rafforzare lo spirito di squadra.

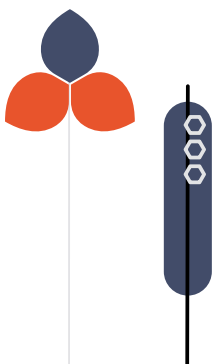
Diverse occasioni nel corso dell'anno hanno rafforzato il senso di appartenenza e coesione del team. Tra queste, il percorso di team building, la cena di Natale, la partecipazione a un hackathon, iniziative come il Secret Santa e momenti informali legati a ricorrenze personali o occasioni spontanee. Questi eventi rappresentano momenti significativi in cui i collaboratori si riconoscono maggiormente come parte di una comunità aziendale.

Il coinvolgimento dei collaboratori è garantito attraverso un sistema di responsabilità condivise tra diverse funzioni aziendali.

L'Amministratore Delegato, la Sustainability Manager, il COO e l'area commerciale contribuiscono attivamente alla promozione del coinvolgimento e alla gestione delle dinamiche interne. In particolare, l'attenzione all'inclusione, alla rimozione di eventuali barriere alla partecipazione, alla creazione di canali di comunicazione accessibili e alla gestione dei conflitti è distribuita tra queste figure, assicurando un presidio diffuso e coerente. Anche il rispetto dei diritti umani e l'attenzione alle situazioni di vulnerabilità sono integrati in questo approccio, in linea con i nostri valori.

La comunicazione interna si basa su strumenti semplici ma efficaci. Utilizziamo un canale Telegram aziendale per la condivisione rapida di informazioni operative, aggiornamenti e comunicazioni quotidiane, affiancato da riunioni periodiche – generalmente con cadenza mensile o quindicinale – dedicate all'allineamento su attività, obiettivi e criticità. Questo sistema, unito alla condivisione degli spazi di lavoro in open space, favorisce un flusso comunicativo continuo, trasparente e accessibile a tutti.

Nel complesso, il nostro modello di coinvolgimento si fonda su prossimità, dialogo e partecipazione attiva. Pur in assenza di strumenti formalizzati, continuiamo a costruire un ambiente in cui le persone si sentono ascoltate, coinvolte e parte integrante del percorso di crescita dell'azienda.



ETICA E CONFORMITÀ: IL NOSTRO APPROCCIO ALLA LEGALITÀ

Operare nel rispetto della legalità e secondo i più elevati standard etici rappresenta per noi un presupposto imprescindibile per costruire relazioni di fiducia e generare valore nel lungo periodo.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il nostro impegno nel garantire un modello di business improntato alla trasparenza, alla correttezza e al pieno rispetto delle normative vigenti: la tutela della legalità costituisce infatti un elemento centrale del nostro sistema di governance e si riflette in tutte le attività aziendali, dalle relazioni con i partner alle pratiche operative quotidiane.

I dati relativi all'anno confermano la solidità del nostro approccio: non si registrano episodi di corruzione o violazioni delle normative anticorruzione, né sanzioni o procedimenti correlati; allo stesso modo, non sono stati effettuati contributi a entità politiche o attività di lobbying, a conferma della volontà di mantenere un posizionamento indipendente e trasparente.

Anche sotto il profilo della governance, adottiamo criteri di integrità e indipendenza: non risultano, infatti, membri degli organi di amministrazione, direzione o controllo che abbiano ricoperto incarichi nella pubblica amministrazione nei due anni precedenti la nomina, riducendo potenziali rischi di conflitto di interesse.

GRAVI INCIDENTI NEGATIVI IN MATERIA DI CORRUZIONE	UDM	2025
Numero di incidenti confermati e/o condanne per violazione delle leggi anticorruzione e anti concussione.	n.	0
Importo delle multe per violazione delle leggi anticorruzione e anti concussione.	€	0
Contributi finanziari o in beni verso entità politiche (attività di lobbying).	€	0
Condividere informazioni sulla nomina di qualsiasi membro degli organi di amministrazione, direzione e controllo che abbia ricoperto una posizione analoga nella pubblica amministrazione nei due anni precedenti la nomina.	informazione	Nessuno

Il nostro impegno si estende inoltre al rispetto dei diritti umani e delle normative in ambito sociale ed economico. Non si rilevano casi di lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazione, a conferma di un ambiente di lavoro fondato su principi di equità, rispetto e dignità della persona.

Nel complesso, i risultati evidenziano un elevato livello di conformità normativa e una gestione responsabile delle attività aziendali. Continuiamo a presidiare questi aspetti attraverso un approccio preventivo, volto a minimizzare i rischi e a promuovere una cultura aziendale orientata all’etica e alla responsabilità.

GRAVI INCIDENTI NEGATIVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI	SI/NO
Lavoro minorile	No
Lavoro forzato	No
Tratta di esseri umani	No
Discriminazione	No



LE NOSTRE STORIE DI SOSTENIBILITÀ



In NexusTLC ho percepito subito una grande attenzione verso la sostenibilità. E' un qualcosa che noti anche durante il lavoro quotidiano. Infatti ricordo che un giorno, durante lo svolgimento delle normali mansioni, nascevano proposte di soluzioni innovative per migliorare la raccolta differenziata in ufficio realizzando cestini personalizzati. Lì definirei piccoli episodi ma che dimostrano che, anche nelle piccole cose, la cultura aziendale ha sempre occhio verso l'ambiente.

[Collaboratore interno]

Un giorno il cliente ha ricevuto una mail di alert per vibrazioni anomale, è andato a controllare e c'era davvero un guasto in corso. Intervenendo in tempo, ha evitato un fermo macchina improvviso e tutti i costi che ne sarebbero derivati. Ecco cosa significa per noi sostenibilità: tecnologia che previene, risparmia e fa la differenza.

[Collaboratore interno]



PERSONE



APPRENDIMENTO CONTINUO: IL MOTORE DELLA NOSTRA EVOLUZIONE

Crediamo che lo sviluppo delle competenze rappresenti un fattore chiave per sostenere l'innovazione, la competitività e la crescita sostenibile della nostra organizzazione.

Nel corso del 2025 abbiamo promosso un modello di formazione continuo, flessibile e fortemente integrato nelle dinamiche aziendali, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle competenze e accompagnare l'evoluzione dei nostri progetti. Questo approccio si inserisce direttamente nel nostro obiettivo di beneficio comune, che prevede la promozione dell'accesso a una formazione di qualità, in linea con gli SDG 4.4 e 4.7, e la valorizzazione delle persone attraverso percorsi di crescita professionale e umana.

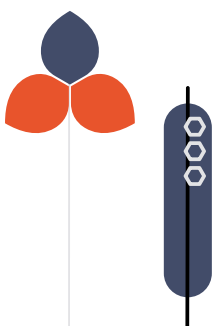
Piuttosto che adottare un piano formativo rigido, abbiamo scelto un modello dinamico, basato sull'ascolto e sul coinvolgimento attivo dei collaboratori. Le esigenze formative emergono infatti dal confronto continuo con il team, dai feedback sui progetti e dall'analisi delle attività in corso. Questo ci consente di costruire percorsi realmente utili e coerenti con i bisogni individuali e organizzativi, favorendo al contempo la partecipazione e il senso di responsabilità condivisa.

La formazione viene sviluppata attraverso un ecosistema integrato di strumenti e iniziative:

Da un lato, garantiamo l'accesso a piattaforme digitali come Udemy, che permettono ai collaboratori di apprendere in autonomia e in modo personalizzato.

Dall'altro, affianchiamo momenti formativi più strutturati, sia obbligatori – in linea con i requisiti normativi – sia specifici, come quelli dedicati alla protezione dei dati personali (GDPR), erogati con il supporto di consulenti esterni qualificati.

A questi strumenti si aggiunge una dimensione fondamentale del nostro approccio: l'apprendimento esperienziale e relazionale. Le attività di team building e i momenti di confronto interno non rappresentano solo occasioni di coesione, ma veri e propri strumenti di sviluppo delle competenze, in particolare su tematiche quali comunicazione, collaborazione e gestione delle dinamiche di gruppo. Allo stesso modo, l'affiancamento operativo e la formazione on the job favoriscono il trasferimento continuo di conoscenze all'interno del team, supportando l'inserimento dei nuovi collaboratori e la crescita professionale.



Un esempio particolarmente significativo del nostro impegno è rappresentato dall'Academy interna, attraverso cui abbiamo esteso il valore della formazione anche all'esterno dell'organizzazione. Coinvolgendo giovani talenti del territorio in un percorso pratico e orientato al lavoro, abbiamo contribuito a creare opportunità concrete di inserimento professionale, generando un impatto positivo in termini di occupabilità e sviluppo locale. Questa iniziativa riflette pienamente la nostra volontà di promuovere un'educazione orientata allo sviluppo sostenibile e di contribuire alla crescita delle comunità in cui operiamo.

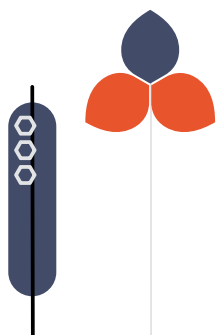
La formazione rappresenta inoltre uno spazio di condivisione e diffusione delle competenze. Nel corso dell'anno, i nostri collaboratori hanno preso parte attiva a iniziative formative rivolte sia all'interno sia all'esterno dell'azienda, contribuendo alla diffusione di conoscenze in ambiti innovativi come l'intelligenza artificiale e partecipando a progetti educativi rivolti agli studenti, e rafforzando il nostro ruolo come attore attivo nella costruzione di competenze e nella promozione di una cultura dell'innovazione.

I temi della sostenibilità sono stati presidiati in modo trasversale e continuo, grazie anche alla presenza di una Sustainability Manager che ne garantisce l'integrazione nelle attività quotidiane.

Più che essere trattati esclusivamente attraverso singoli corsi, questi temi vengono promossi attraverso sensibilizzazione costante, confronto interno e applicazione concreta nei progetti. In prospettiva, prevediamo di strutturare ulteriormente queste attività, introducendo momenti formativi più formalizzati e misurabili.

Pur in assenza di un budget formativo fisso, adottiamo un approccio orientato all'efficacia, attivando le risorse necessarie in funzione dei fabbisogni emergenti. Questo ci consente di mantenere elevata la qualità della formazione e di adattarla alle reali esigenze del team, valorizzando al massimo l'investimento nelle persone.

Nel complesso, il nostro modello formativo si configura come un sistema aperto, partecipativo e orientato all'impatto. Attraverso la valorizzazione delle competenze, il coinvolgimento attivo dei collaboratori e la promozione di un apprendimento continuo, contribuiamo non solo alla crescita dell'organizzazione, ma anche alla diffusione di conoscenze e alla costruzione di un futuro più sostenibile, in piena coerenza con il nostro impegno come Società Benefit.





DALL'INGRESSO ALLA CRESCITA: PERSONE AL CENTRO DEL NOSTRO SVILUPPO

L'arrivo di nuove risorse rappresenta per noi un momento strategico in cui crescita aziendale, sviluppo delle competenze e generazione di impatto positivo si intrecciano in modo concreto.

Nel corso del 2025 abbiamo gestito l'inserimento dei nuovi collaboratori attraverso un approccio attento alla persona, orientato a favorire un'integrazione efficace e coerente con la nostra cultura aziendale. Il processo di onboarding, seguito direttamente dal management, si sviluppa a partire da un momento di accoglienza e condivisione, durante il quale presentiamo struttura, attività e valori. Questa fase iniziale rappresenta anche un primo momento di allineamento rispetto al nostro ruolo di Società Benefit e agli obiettivi di impatto che guidano il nostro operato.

In particolare, l'onboarding si inserisce nel nostro impegno a promuovere l'accesso a una formazione di qualità, attraverso percorsi di affiancamento e trasferimento diretto di competenze. L'inserimento dei nuovi collaboratori è infatti accompagnato da un apprendimento progressivo e concreto, che consente di sviluppare competenze tecniche e trasversali in linea con le esigenze aziendali e con una visione orientata allo sviluppo sostenibile.

Questo approccio contribuisce anche a un obiettivo più ampio: stimolare una buona occupazione e una crescita economica sostenibile, favorendo percorsi di inserimento che non si limitano all'ingresso in azienda, ma mirano alla stabilizzazione e allo sviluppo professionale nel medio-lungo periodo. In questo senso, l'attenzione alla qualità del lavoro e alla crescita delle persone rappresenta un elemento centrale del nostro modello.





Il nostro impegno verso le nuove risorse si estende in modo particolare alle giovani generazioni. Attraverso iniziative come l'academy interna e la partecipazione al Big Hack 2025, contribuiamo attivamente a favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e a rafforzare il legame con i territori in cui operiamo. Questi strumenti ci permettono non solo di intercettare talenti, ma anche di trasformare percorsi formativi in opportunità occupazionali concrete, generando un impatto positivo a livello locale.

Allo stesso tempo, l'inserimento di nuove risorse rappresenta un'opportunità per alimentare un ecosistema orientato all'innovazione. In linea con il nostro obiettivo di sostenere l'innovazione e la ricerca nel mondo del lavoro, valorizziamo profili con competenze tecniche e digitali e favoriamo un ambiente in cui sperimentazione, collaborazione e sviluppo di nuove soluzioni rappresentano elementi chiave della crescita aziendale.

Parallelamente, fin dalle prime fasi del percorso in azienda promuoviamo una cultura della sostenibilità, contribuendo a diffondere modelli di

consumo e produzione consapevoli. I nuovi collaboratori vengono sensibilizzati rispetto all'importanza della gestione responsabile delle risorse, della riduzione degli sprechi e dell'attenzione agli impatti ambientali, in coerenza con i principi dell'economia circolare che guidano le nostre attività.

In prospettiva, pur mantenendo un approccio flessibile alla pianificazione delle assunzioni, prevediamo di rafforzare ulteriormente il team con l'inserimento di nuove figure in ambito tecnico e digitale. Questo sviluppo sarà guidato non solo da esigenze di crescita aziendale, ma anche dalla volontà di continuare a generare valore condiviso, creando opportunità professionali e contribuendo allo sviluppo sostenibile dei territori.

Nel complesso, il nostro approccio alle nuove risorse si configura come un sistema integrato che unisce onboarding, formazione, occupazione e innovazione. Attraverso la valorizzazione delle persone e la creazione di opportunità concrete, contribuiamo a realizzare i nostri obiettivi di beneficio comune, trasformando l'ingresso in azienda in un primo passo verso un percorso di crescita sostenibile e condivisa.



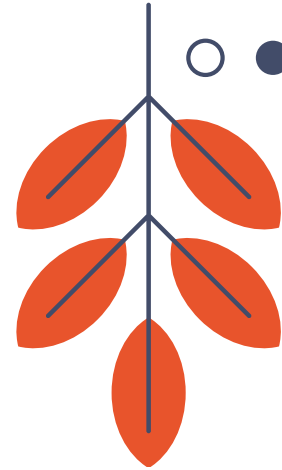


DIVERSITÀ E INTEGRITÀ: IL NOSTRO IMPEGNO PER UN AMBIENTE DI LAVORO EQUO

Promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso dei diritti rappresenta per noi un elemento essenziale per generare valore sostenibile e coerente con il nostro ruolo di Società Benefit.

Nel corso del 2025 abbiamo consolidato il nostro sistema di policy interne relative alla gestione delle persone, ponendo al centro il rispetto dei diritti, l'inclusione e la responsabilità. Il principale riferimento in questo ambito è rappresentato dal nostro Codice Etico, aggiornato al 2025, che costituisce uno strumento centrale del nostro sistema di gestione e controllo e orienta i comportamenti di dipendenti, collaboratori, partner e fornitori secondo principi di trasparenza, integrità e correttezza.

Il Codice Etico rappresenta una guida concreta che collega la nostra operatività quotidiana alla visione di impresa che abbiamo scelto di perseguire come Società Benefit. In questo senso, il documento rafforza il nostro impegno a coniugare crescita economica e creazione di valore per i collaboratori, la comunità, il territorio e l'ambiente, integrando in modo coerente gli obiettivi di beneficio comune nella cultura aziendale. Tra gli elementi più rilevanti del Codice Etico, che incidono direttamente sulla tutela delle persone e sulla promozione della diversità, rientrano in particolare:



Tutela della dignità della persona e dei diritti umani, con una posizione chiara contro ogni forma di lavoro minorile, lavoro forzato, sfruttamento o abuso. Pari opportunità e non discriminazione, sia in fase di selezione sia nella gestione del rapporto di lavoro, senza distinzioni basate su genere, età, nazionalità, religione, opinioni o altre condizioni personali. Valorizzazione delle risorse umane, attraverso criteri di merito, crescita professionale, riconoscimento delle competenze e attenzione alla continuità occupazionale. Benessere organizzativo, promosso come fattore centrale per la qualità del lavoro, la motivazione delle persone e lo sviluppo sostenibile dell'impresa. Salute e sicurezza dei lavoratori, considerate parte integrante della responsabilità aziendale, con l'impegno a garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e rispettosi della dignità individuale. Formazione continua e affiancamento, intesi come strumenti essenziali per lo sviluppo delle competenze, la qualità del lavoro e la consapevolezza rispetto agli impatti ambientali e sociali delle attività svolte.

Uso responsabile delle tecnologie digitali, con particolare attenzione alla sicurezza, alla trasparenza, alla protezione dei dati e alla prevenzione di utilizzi impropri o discriminatori. Prevenzione della corruzione e gestione dei conflitti di interesse, come principi fondamentali per garantire correttezza, affidabilità e trasparenza nei rapporti interni ed esterni.

Tutela del segnalante e canali di segnalazione, con l'impegno a garantire riservatezza, imparzialità e protezione da ritorsioni per chi segnala in buona fede eventuali violazioni.

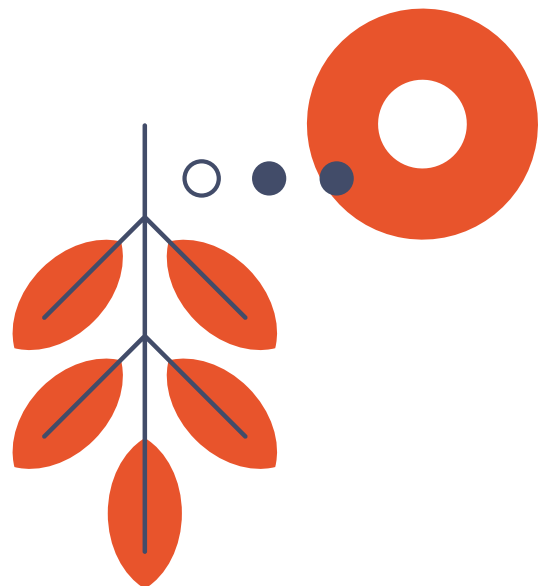
Coinvolgimento etico della filiera, richiedendo anche a fornitori, partner e stakeholder il rispetto di principi coerenti con quelli adottati internamente dall'azienda.

Questi principi si collegano in modo diretto ad alcuni dei nostri obiettivi di beneficio comune più rilevanti. In particolare, il Codice Etico sostiene il nostro impegno a promuovere l'accesso a una formazione di qualità, valorizzando le competenze dei collaboratori attraverso percorsi di crescita e affiancamento, e a stimolare una buona occupazione e una crescita economica sostenibile, attraverso un

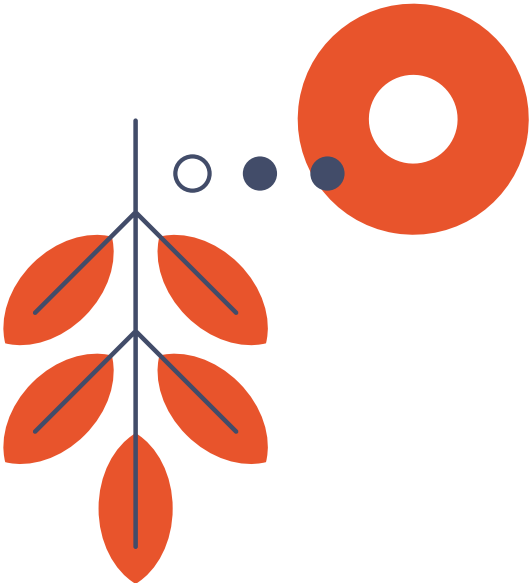
ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato allo sviluppo professionale.

Dal punto di vista operativo, il dialogo con i collaboratori è favorito da un approccio diretto e accessibile. Oltre al rapporto quotidiano e alla prossimità organizzativa, abbiamo attivato una casella e-mail dedicata per la raccolta di reclami, bisogni o segnalazioni.

Questo strumento si affianca ai canali previsti dal Codice Etico per la gestione delle violazioni, rafforzando un sistema interno fondato sull'ascolto, sulla trasparenza e sulla responsabilità condivisa.



I Codice Etico viene diffuso internamente attraverso più canali, così da garantirne una conoscenza ampia e aggiornata. La sua condivisione avviene infatti mediante pubblicazione sui canali aziendali, distribuzione diretta ai collaboratori in formato digitale e cartaceo, affissione presso le sedi aziendali e attività formative e informative dedicate. Questo approccio ci consente di trasformare i principi del Codice in riferimenti concreti per la vita organizzativa, come dimostrato dalle metriche relative a discriminazione e reclami.



METRICHE	UDM	2024			2025		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di incidenti legati alla discriminazione.	n.	0	0	0	0	0	0
Numero di reclami presentati attraverso i canali che consentono alle persone del proprio organico di segnalare le proprie preoccupazioni.	n.	0	0	0	0	0	0

Nel complesso, il nostro sistema di policy e principi si configura come uno strumento concreto per garantire il rispetto dei diritti, promuovere un ambiente di lavoro equo e valorizzare le persone. Attraverso l’integrazione tra Codice Etico, canali di ascolto e obiettivi di beneficio comune, lavoriamo per costruire un’organizzazione inclusiva, responsabile e coerente con il proprio impegno di lungo periodo.



BENESSERE ORGANIZZATIVO E PREVENZIONE: IL NOSTRO APPROCCIO

Promuovere il benessere, la salute e la sicurezza delle persone rappresenta per noi una responsabilità fondamentale e un elemento chiave per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

Per noi il benessere sul posto di lavoro è elemento fondante della nostra cultura aziendale. Lo interpretiamo come un equilibrio autentico tra dimensione professionale e personale, qualità delle relazioni e possibilità di operare in un contesto basato su fiducia, responsabilità e flessibilità. Questo approccio si traduce in un ambiente di lavoro in cui le persone possono esprimere il proprio potenziale in modo sostenibile, contribuendo attivamente alla crescita dell'organizzazione.

In linea con questa visione, adottiamo modalità organizzative orientate al work-life balance, tra cui smart working fino a due giorni a settimana, orari flessibili e una gestione autonoma dei tempi di lavoro. Questi strumenti, uniti a un approccio basato sull'ascolto e sulla personalizzazione delle esigenze, ci permettono di favorire il benessere individuale e prevenire situazioni di stress, contribuendo a creare un ambiente di lavoro equilibrato e sostenibile nel lungo periodo.

Il nostro modello si fonda su una conoscenza non invasiva ma

consapevole delle condizioni delle persone. Nel rispetto della privacy, non monitoriamo direttamente lo stato psicofisico dei collaboratori, ma manteniamo un alto livello di attenzione attraverso il dialogo continuo, il confronto quotidiano e momenti strutturati di condivisione. In particolare, il percorso di team building e counseling aziendale svolto nel 2025 – per un totale di 32 ore e con il coinvolgimento dell'intero team – ha rappresentato uno strumento chiave per rafforzare le relazioni, migliorare la comunicazione interna e intercettare eventuali bisogni o criticità.





Tra i principali segnali di benessere organizzativo riconosciamo la qualità delle relazioni, la collaborazione spontanea, il coinvolgimento attivo delle persone e la presenza di un clima lavorativo sereno e partecipativo. In questo senso, anche i momenti informali di condivisione e le iniziative interne contribuiscono a rafforzare il senso di appartenenza e il benessere complessivo.

Accanto a queste pratiche, abbiamo attivato iniziative concrete di welfare e riconoscimento, come l'introduzione di carte carburante e sistemi di incentivazione interna, tra cui il riconoscimento del "dipendente del mese". Questi strumenti, seppur semplici, contribuiscono a valorizzare l'impegno delle persone e a rafforzare la motivazione.

Dal punto di vista della salute e sicurezza, operiamo nel pieno rispetto della normativa vigente, garantendo formazione obbligatoria, informazione e prevenzione dei rischi per tutti i collaboratori.

Pur non avendo attivato percorsi aggiuntivi specifici oltre gli obblighi normativi, abbiamo adottato un approccio più ampio alla sicurezza, che include il benessere psicologico e la qualità delle relazioni come elementi fondamentali per prevenire rischi e criticità.

Il nostro Codice Etico rappresenta inoltre un riferimento centrale anche in ambito salute, sicurezza e diritti dei lavoratori, definendo principi chiari e condivisi, in particolare:
Tutela della salute e sicurezza, attraverso ambienti di lavoro sicuri e pratiche preventive
Rispetto della dignità della persona, come base di ogni relazione lavorativa



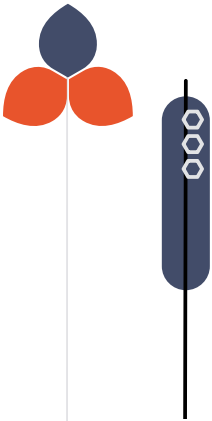
Questi principi sono parte integrante del nostro sistema di gestione e contribuiscono a garantire un ambiente di lavoro etico, sicuro e inclusivo.

Nel corso del 2025 abbiamo adottato un approccio preventivo al benessere e alla sicurezza, orientato non solo alla conformità normativa ma anche alla qualità complessiva dell'esperienza lavorativa. Le attività di team building, i momenti di confronto periodico e le modalità di lavoro flessibili rappresentano strumenti concreti per prevenire situazioni di stress lavoro-correlato, conflitti e disallineamenti organizzativi.

I dati relativi a infortuni, assenteismo e giornate perse confermano l'efficacia di questo approccio, evidenziando l'assenza di eventi significativi e un elevato livello di stabilità organizzativa. Questo risultato riflette non solo il rispetto delle norme, ma anche l'attenzione costante alla prevenzione e al benessere delle persone.

METRICHE	UDM	2024			2025		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale infortuni nell'anno	n.	0	0	0	0	0	0
Giorni di lavoro persi	n.	0	0	0	0	0	0
Infortuni / totale dipendenti	%	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro	n.	0	0	0	0	0	0
Infortuni in itinere*	n.	0	0	0	0	0	0

*incidente che si verifica al lavoratore nel tragitto casa-lavoro o viceversa



Questi principi sono parte integrante del nostro sistema di gestione e contribuiscono a garantire un ambiente di lavoro etico, sicuro e inclusivo.

Nel corso del 2025 abbiamo adottato un approccio preventivo al benessere e alla sicurezza, orientato non solo alla conformità normativa ma anche alla qualità complessiva dell'esperienza lavorativa.

Le attività di team building, i momenti di confronto periodico e le modalità di lavoro flessibili rappresentano

strumenti concreti per prevenire situazioni di stress lavoro-correlato, conflitti e disallineamenti organizzativi.

I dati relativi a infortuni, assenteismo e giornate perse confermano l'efficacia di questo approccio, evidenziando l'assenza di eventi significativi e un elevato livello di stabilità organizzativa. Questo risultato riflette non solo il rispetto delle norme, ma anche l'attenzione costante alla prevenzione e al benessere delle persone.

INDICI INFORTUNI	UDM	TOTALE
Numero di giorni persi per malattia, infortunio, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	n.	62
Giorni teorici lavorativi	n.	3.528
Tasso di assenteismo	%	1,75%
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	%	2,19%
Tasso di infortunio sul lavoro	%	0,00%
Tasso di infortunio in itinere	%	0,00%
Percentuale di persone nel proprio organico che sono coperte da un sistema di gestione della salute e della sicurezza basato su requisiti legali e/o standard o linee guida riconosciute (es. ISO 45001, piano welfare, ecc.).	%	100%

Il nostro impegno in questo ambito si collega direttamente ad alcuni obiettivi di beneficio comune. In particolare, contribuiamo a promuovere una buona occupazione e uno sviluppo sostenibile, garantendo condizioni di lavoro sicure, inclusive e orientate alla crescita.

Nel complesso, il nostro approccio a salute, sicurezza e benessere si configura come un sistema integrato che unisce conformità normativa, attenzione alla persona e prevenzione. Attraverso questo modello, lavoriamo per costruire un ambiente di lavoro in cui le persone possano sentirsi tutelate, valorizzate e parte attiva di un percorso di crescita sostenibile.

LE NOSTRE STORIE DI SOSTENIBILITÀ



Per me la sostenibilità è un'abitudine
che dall'ufficio ho portato anche
nella mia quotidianità a casa.

Lavorando spesso al pc, mi sono reso conto
di quanti bicchierini di plastica o carta
sprecavo per i caffè durante le pause.

Così ho deciso di passare definitivamente
all'uso di tazzine e bicchieri di vetro: è un gesto semplice,
ma che ripetuto ogni giorno mi fa sentire
di avere un impatto reale e mi ricorda
che le buone pratiche non hanno orari di lavoro.

[Collaboratore interno]

Da quando lavoro in Nexus ho imparato io,
personalmente, tante cose sulla sostenibilità
e sugli approcci che si posso avere
per essere più green.

Infatti una cosa che mi piace
è il continuo chiederci "come possiamo farlo meglio?":
un cestino usato adeguatamente,
realizzare sottobicchieri, una macchina aziendale ibrida.
Un tentativo continuo a piccoli passi
di cercare di fare meglio.

[Collaboratore interno]

PROSPERITÁ



CRESCITA E SVILUPPO AZIENDALE

Nel 2025 abbiamo consolidato il nostro percorso di crescita rafforzando le attività di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica. Operiamo integrando elettronica, software, IoT e intelligenza artificiale per sviluppare soluzioni avanzate dedicate al monitoraggio intelligente, alla manutenzione predittiva, alle smart city, all'agricoltura di precisione e all'automazione dei processi.

Questo approccio multidisciplinare ci consente di sviluppare tecnologie capaci di generare benefici concreti in termini di efficienza operativa, riduzione degli sprechi, ottimizzazione delle risorse e sostenibilità ambientale.

Operiamo attraverso due principali Business Unit:

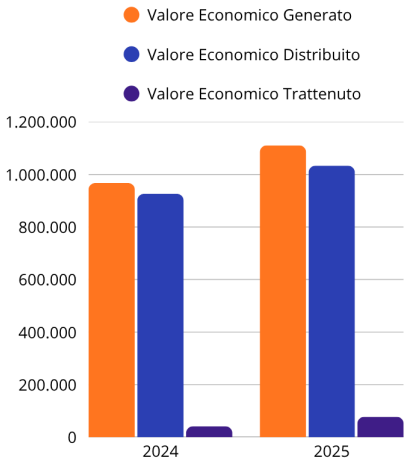
- **Elettronica**
- **Digital**

Questo modello integrato ci permette di combinare in modo sinergico elettronica, software, IoT e innovazione digitale, dando vita a soluzioni complete, scalabili e su misura, capaci di rispondere in modo efficace alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Tali attività si inseriscono nel più ampio percorso di crescita dell'impresa e di consolidamento del proprio posizionamento nel settore dell'innovazione tecnologica. L'esercizio 2025 si è chiuso con un risultato economico positivo, evidenziando un utile pari a € 77.385.

ANNO	VALORE ECONOMICO GENERATO	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO
2024	967.666 €	926.506 €	41.160 €
2025	1.110.747 €	1.033.362 €	77.385 €

VALORE ECONOMICO
2024/2025





I nostri clienti sono principalmente imprese e organizzazioni che necessitano di soluzioni personalizzate, sviluppate in funzione di specifiche esigenze progettuali, tecnologiche o operative. In questo contesto, ci proponiamo come partner tecnologico, accompagnando il cliente lungo tutte le fasi del processo: dall'ideazione iniziale alla progettazione, fino alla realizzazione e all'implementazione del prodotto finale.

La nostra attenzione alla crescita responsabile si riflette anche nella gestione della catena di fornitura. Selezioniamo i fornitori sulla base di criteri di affidabilità, qualità, solidità del rapporto professionale e coerenza con i nostri valori.

In questa direzione, abbiamo avviato un percorso di definizione di un Codice di Condotta dei Fornitori, con l'obiettivo di integrare progressivamente principi di responsabilità sociale, etica e sostenibilità ambientale nei rapporti di fornitura.

A supporto di un modello di sviluppo trasparente e sostenibile, ci siamo inoltre dotati di un Codice Etico aggiornato nel 2025, che rappresenta il riferimento per i principi di integrità, correttezza e responsabilità che guidano tutte le nostre attività e relazioni professionali.





TECNOLOGIA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL FUTURO

In Nexus TLC, l'innovazione rappresenta uno degli elementi centrali della nostra identità aziendale. Crediamo che la tecnologia debba avere un impatto concreto, non solo in termini di performance e digitalizzazione, ma anche nella capacità di migliorare processi, ridurre sprechi e supportare decisioni più sostenibili.

Nel corso del 2025, le attività di ricerca e sviluppo si sono concentrate principalmente sull'applicazione dell'intelligenza artificiale per l'analisi dei dati, l'automazione dei processi e il supporto alle decisioni.

Parallelamente, abbiamo ampliato le attività di sperimentazione anche nel settore agrario, sviluppando soluzioni orientate a un utilizzo più efficiente delle risorse e al monitoraggio intelligente dei processi.

Attraverso sistemi IoT, piattaforme digitali e soluzioni basate su intelligenza artificiale, aiutiamo aziende e organizzazioni a migliorare efficienza, controllo e sostenibilità operativa.

Questo approccio ci consente di integrare innovazione tecnologica e sostenibilità in modo concreto e misurabile.





Tra i principali risultati conseguiti nel 2025, elenchiamo le innovazioni che hanno rappresentato in modo concreto la nostra capacità di trasformare la ricerca in valore applicato:

DUNES Agricoltura

Sistema di agricoltura di precisione che consente il monitoraggio continuo delle coltivazioni e l'ottimizzazione dell'uso delle risorse, in particolare dell'acqua. Grazie all'analisi dei dati, permette di ridurre gli sprechi e migliorare la resa produttiva.

DUNES Allevamento

Piattaforma IoT dedicata al monitoraggio delle condizioni ambientali e del benessere animale. Attraverso la raccolta e l'analisi dei dati della mandria, supporta decisioni tempestive e mirate, contribuendo a migliorare la gestione degli allevamenti.

PortalyX

Portale fornitori che digitalizza e integra i processi di onboarding, gestione documentale e valutazione delle performance. La piattaforma consente di ridurre errori e tempi operativi, migliorando al contempo il controllo e la trasparenza.

ProfetIA

Soluzione basata su Intelligenza Artificiale che analizza i dati di vendita e prevede la domanda futura, supportando l'ottimizzazione delle strategie commerciali. Fornisce insight predittivi su pricing, gestione delle scorte e pianificazione delle campagne.

ProfetIA

Sistema di analisi avanzata che monitora il mercato e le dinamiche competitive, permettendo di anticipare trend e opportunità. Supporta le decisioni strategiche di marketing attraverso l'elaborazione di dati su prezzi, prodotti e posizionamento.

ProfetIA MCSA

Soluzione di manutenzione predittiva che rileva anomalie nei motori elettrici attraverso l'analisi della corrente. Consente di prevenire guasti e ridurre i fermi impianto, migliorando l'affidabilità operativa e contenendo i costi.

Site-L

Sistema IoT per smart city progettato per il monitoraggio dei livelli idrici e la segnalazione tempestiva di criticità. Contribuisce a ridurre il rischio di allagamenti e a ottimizzare la gestione delle risorse idriche urbane.





N-LAB, DALL'IDEA AL PROTOTIPO IN TEMPO RECORD

Al centro dell'ecosistema innovativo di Nexus TLC si trova il nostro laboratorio elettronico. N-lab è nato per essere un hub dove idee, competenze e visioni si incontrano, favorendo la creazione di soluzioni che superano i confini tradizionali dell'elettronica e aprono nuove strade verso il futuro tecnologico.

Il laboratorio rappresenta il fulcro della nostra attività di ricerca e sviluppo, dotato di strumentazioni di punta e tecnologie di fast prototyping per accelerare il processo di creazione.

Nel nostro laboratorio, si sviluppa il concetto di fast prototyping grazie all'utilizzo di stampanti 3D di alta qualità e macchinari per la prototipazione rapida.

Il nostro approccio alla progettazione si fonda su una profonda comprensione delle esigenze specifiche di ogni progetto. Grazie all'impiego di software avanzati e di metodologie ingegneristiche innovative, siamo in grado di trasformare rapidamente le idee in prototipi concreti, riducendo i tempi di sviluppo e garantendo elevati livelli di precisione.

Questo processo ci consente di testare, validare e perfezionare le soluzioni in modo efficiente, assicurando risultati affidabili e pienamente rispondenti alle necessità dei clienti.



COMUNITÀ E TERRITORIO

Nel corso del 2025, abbiamo rafforzato il nostro impegno a favore della comunità, promuovendo iniziative orientate alla crescita delle nuove generazioni, al sostegno di realtà sociali e alla valorizzazione del territorio.

In quest'ottica, abbiamo partecipato a titolo gratuito al progetto Next Land, svoltosi il 14 aprile 2025, un'iniziativa dedicata agli studenti delle scuole medie con l'obiettivo di supportarli nei primi percorsi di orientamento verso il mondo del lavoro. Attraverso il confronto diretto e la condivisione di esperienze, abbiamo contribuito a stimolare consapevolezza e curiosità verso le opportunità future. Abbiamo inoltre preso parte, sempre a titolo gratuito, all'evento Garibaldi Urban Orchestra, un progetto artistico e culturale che ha unito tecnologia e creatività. In questa occasione, abbiamo collaborato allo sviluppo di soluzioni che hanno reso "interattive" alcune installazioni artistiche, permettendo a statue marine realizzate in stampa 3D di produrre suoni, offrendo così al pubblico un'esperienza immersiva e innovativa. Anche nelle scelte aziendali

quotidiane, come i regali natalizi destinati ai clienti, abbiamo voluto esprimere la nostra attenzione al valore sociale. Per il 2025 abbiamo infatti scelto la Cooperativa Nesis, realtà impegnata in percorsi di reinserimento e supporto per i giovani del carcere minorile di Nisida, contribuendo così a sostenere iniziative ad alto impatto sociale.

Nel corso dell'anno siamo stati inoltre selezionati per partecipare a The Big Hack, hackathon promosso dall'Campania NewSteel, con l'obiettivo di favorire l'innovazione e il talento giovanile. In questo contesto, Nexus TLC ha contribuito attivamente mettendo a disposizione un premio in denaro per il team vincitore, sostenendo in modo reale allo sviluppo di idee innovative e offrendo opportunità di crescita ai partecipanti.



LE NOSTRE STORIE DI SOSTENIBILITÀ



Quando mi è stato dato Dunes da installare da mio padre per testarlo, ho capito quanto la tecnologia possa essere utile anche in questo ambito. Non serviva solo a monitorare la coltivazione, ma anche a risparmiare risorse come l'acqua, annaffiando solo quando necessario. È stato uno dei momenti in cui ho capito davvero come innovazione e sostenibilità possano andare insieme.

[Collaboratore interno]

Sembra solo una questione di performance, ma ottimizzare i sistemi e i flussi di dati ha un impatto reale. Meno risorse di calcolo impegnate significano server più leggeri e meno energia sprecata. È il nostro modo, un po' nerd e dietro le quinte, di fare attenzione alla sostenibilità.

[Collaboratore interno]

PIANETA



LA TUTELA DELL'AMBIENTE

In Nexus TLC, la tutela dell'ambiente rappresenta un impegno concreto e parte integrante della nostra identità aziendale. In coerenza con questo impegno, abbiamo adottato e manteniamo attivo un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale UNI EN ISO 14001:2015, con l'obiettivo di monitorare, ridurre e migliorare continuamente il nostro impatto ambientale.

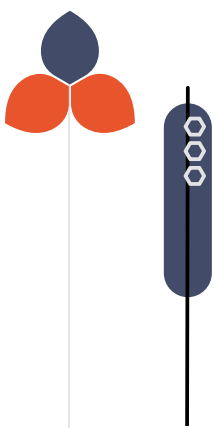
Le attività svolte da Nexus TLC, caratterizzate da una forte componente tecnologica e digitale, non prevedono processi produttivi ad alto impatto ambientale né l'impiego significativo di sostanze inquinanti. I principali impatti diretti sono legati alla gestione dei rifiuti elettronici come schede, componenti e batterie derivanti dalle attività di ricerca, sviluppo e prototipazione.

Tali rifiuti vengono gestiti nel pieno rispetto delle normative vigenti, privilegiando, ove possibile, il recupero e il riutilizzo dei componenti. Le parti non recuperabili sono invece affidate a operatori autorizzati, garantendo

così una gestione sicura e tracciata lungo tutto il ciclo di smaltimento. Grazie a queste pratiche e alla natura delle nostre attività, l'impatto ambientale diretto dell'azienda risulta complessivamente contenuto.

Le nostre operazioni non generano emissioni rilevanti in atmosfera né impatti significativi sul suolo. Tuttavia, riconosciamo la presenza di rischi indiretti, legati in particolare alla gestione dei rifiuti elettronici, all'evoluzione delle normative ambientali e al crescente utilizzo di tecnologie digitali e di Intelligenza Artificiale, che possono comportare un incremento dei consumi energetici.

Questi stessi elementi rappresentano al contempo importanti opportunità. Nexus TLC sviluppa infatti soluzioni innovative basate su IoT e Intelligenza Artificiale orientate all'ottimizzazione dei processi, alla riduzione degli sprechi e al miglioramento dell'efficienza operativa. Attraverso queste tecnologie, contribuiamo indirettamente alla sostenibilità ambientale dei nostri clienti e dei contesti in cui operiamo, promuovendo un uso più consapevole e responsabile delle risorse.



GESTIONE DEI NOSTRI RIFIUTI

Produciamo solamente rifiuti assimilabili ai soli rifiuti urbani, che smaltiamo correttamente attraverso raccolta differenziata. Proprio in merito alla raccolta differenziata, nel nostro piccolo abbiamo creato un sistema brevettato affinché anche i cestini siano differenziati per meno indifferenziato possibile.

Nel corso del 2025 si stima che l'ufficio abbia prodotto circa 800 kg di rifiuti urbani complessivi, equivalenti a 0,8 tonnellate annue.

La ripartizione stimata per tipologia è la seguente: 40% carta e cartone, 20% organico, 25% indifferenziato, 10% plastica/metalli e 5% vetro.

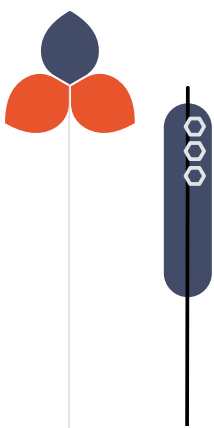
Per i rifiuti speciali (schede elettroniche dismesse, batterie alcaline, stencil, ecc.) abbiamo dei contenitori appositi e, al riempimento, chiamiamo l'azienda apposita per lo smaltimento.

Siamo iscritti al Consorzio Ecoem per lo smaltimento di componenti elettronici non recuperabili e batterie. Per il 2025 ci sono stati due ritiri:

- 15 kg di batterie: CER 160605

- 50 kg di componenti rimossi da materiali fuori uso : CER 160216

Cerchiamo, quando e ove possibile, il recupero e riutilizzo di componenti elettronici.



LA NOSTRA CARBON FOOTPRINT

La valutazione delle emissioni di gas ad effetto serra è oggi giorno un aspetto importante perché ci consente di comprendere l'impatto delle nostre attività di consulenza sull'ambiente.

Monitorare queste emissioni ci aiuta a prendere decisioni per ridurre l'inquinamento atmosferico e limitare il cambiamento climatico, preservando il nostro pianeta per le future generazioni. Per il calcolo della nostra Carbon Footprint abbiamo considerato le seguenti emissioni:

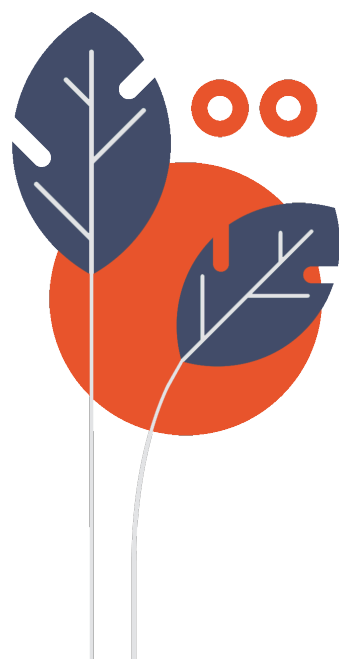
Scope 1: Sono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate da. Sono state analizzate le emissioni GHG (GreenHouse Gas) Scope 1 attraverso le emissioni generate dai nostri mezzi aziendali in leasing.

Scope 2: Sono le emissioni indirette di gas serra che derivano dall'acquisto di energia elettrica prodotta da fonti di energia esterne all'organizzazione. Sono state analizzate le emissioni dello Scope 2, ovvero quelle relative all'utenza di energia elettrica utilizzata nella sede di Via Salvo D'Acquisto, 2, 80010 Quarto NA per coprire i consumi elettrici e di riscaldamento dei nostri uffici amministrativi.

I consumi di energia elettrica relativi al 2025 sono consultabili nella tabella sottostante:

CONSUMI ENERGETICI	UDM	2024	2025
Ufficio	Kwh	11.400	12.044

Scope 3: Questo ambito comprende tutte le emissioni indirette di gas a effetto serra generate lungo la catena del valore dell'organizzazione, al di fuori dei confini operativi diretti. Per Nexus TLC, tali emissioni sono state stimate adottando la metodologia spend-based prevista dal GHG Protocol, che consente di associare fattori emissivi ai costi sostenuti per beni e servizi.



Di seguito il dettaglio delle categorie considerate:

Categoria 1: Beni e servizi acquistati
- Include le emissioni legate alla produzione dei beni e servizi acquistati da Nexus TLC (es. consulenze, servizi digitali, forniture operative). La stima è stata effettuata sulla base della spesa sostenuta per ciascuna categoria merceologica.

Categoria 2: Beni strumentali (capital goods) - Comprende le emissioni associate all'acquisto di beni durevoli utilizzati dall'azienda, come attrezzature informatiche, arredi e altri asset aziendali.

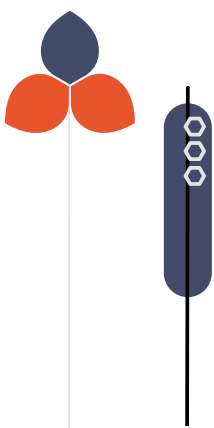
Categoria 3: Attività legate ai combustibili e all'energia - Include le emissioni indirette connesse alla produzione e distribuzione dei combustibili e dell'energia acquistata e consumata dall'organizzazione, non già contabilizzate negli Scope 1 e 2.

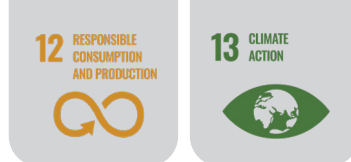
Categoria 5: Rifiuti generati dalle operazioni - Riguarda le emissioni derivanti dalla gestione e dal trattamento dei rifiuti prodotti

durante le attività aziendali, inclusi smaltimento e riciclo.

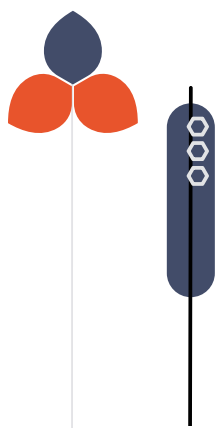
Questa analisi consente di ottenere una visione più completa dell'impronta carbonica complessiva dell'organizzazione, evidenziando le principali aree di impatto lungo la catena del valore e supportando l'identificazione di future azioni di riduzione.

Nel 2025, Nexus TLC ha registrato emissioni GHG totali Scope 1 e Scope 2 pari a 8,8 tCO₂eq. I grafici e le tabelle successive mostrano la distribuzione delle nostre emissioni Scope 1, Scope 2 (Location Based e Market Based) con una valutazione stimata di quelle che sono state le emissioni Scope 3 dipendenti da una parte della nostra catena del valore.

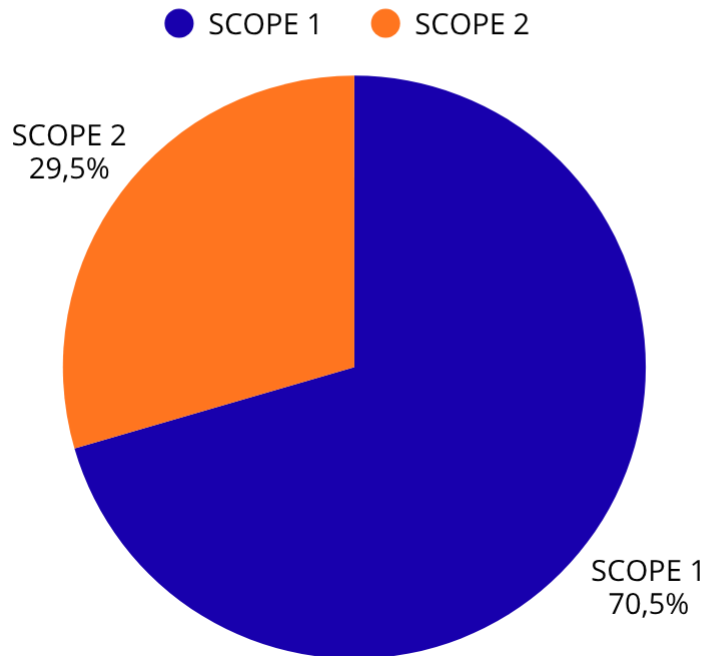




TOTALE EMISSIONI SCOPE 1, SCOPE 2, SCOPE 3	FONTE DATO METODOLOGIA	UDM	2024	2025
EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1				
Mezzi aziendali di proprietà	Nell'analisi si ricavano i dati dai mezzi	tCO ₂ e	6,9	6,2
Perdite legate ai fluidi refrigeranti delle macchine installate	Controllo perdite apparecchiatura climatizzazione negli uffici	tCO ₂ e	0	0
EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2				
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili: si ricavano i consumi di energia elettrica registrati presso il vecchio POD dell'ufficio di Argelato (BO) e quello nuovo di Bologna	Location Based	tCO ₂ e	2,9	2,6
	Market Based	tCO ₂ e	5,2	5,3
EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 3				
Categoria 1: Beni e servizi acquistati	Metodologia legata ai costi	tCO ₂ e	ND	30,8
Categoria 2: Beni strumentali	Metodologia legata ai costi	tCO ₂ e	ND	1,6
Categoria 3: Attività legate ai combustibili e all'energia	Metodologia legata ai costi	tCO ₂ e	ND	2,2
Categoria 5: Rifiuti generati dalle operazioni	Rifiuti generati	tCO ₂ e	ND	0
TOTALE EMISSIONI		tCO ₂ e	18,9	43,4

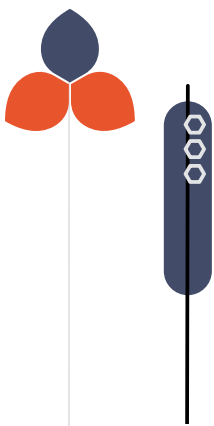


Emissioni Scope 1 e 2



Consapevoli di essere all'inizio di un percorso di miglioramento continuo, riteniamo che ogni azione, anche la più piccola, contribuisca al cambiamento. Per questo monitoriamo con attenzione i nostri acquisti aziendali, individuando opportunità per ridurre l'utilizzo di materiali non necessari e privilegiando soluzioni ispirate ai principi dell'economia circolare, con un minore impatto ambientale.

Grazie all'implementazione delle "schede di reporting ambientali", avremo la capacità di monitorare in modo sempre più preciso e dettagliato i nostri impatti ambientali. Queste schede, redatte dal nostro partner Prosperah, rappresentano un efficace strumento di monitoraggio essenziale per valutare e assumerci la responsabilità dell'andamento dei processi ambientali aziendali anno dopo anno.



nexus

internet of things generator

CONCLUSIONE

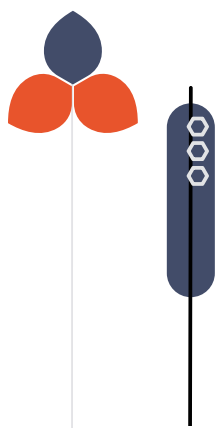


Gaia

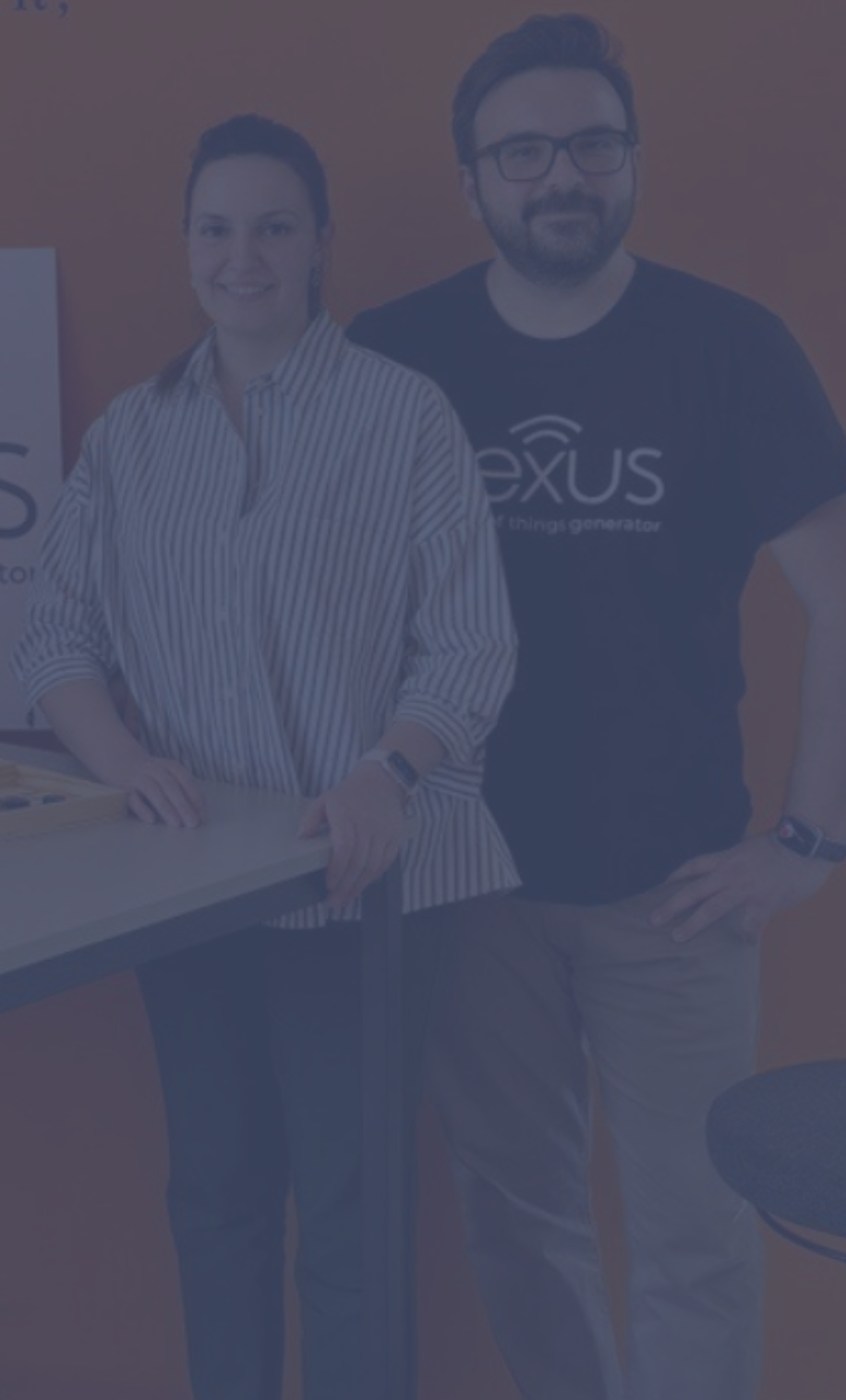
“Il 2025 è stato per Nexus TLC un anno di evoluzione naturale, prima ancora che di cambiamento. Abbiamo scelto di diventare Società Benefit, mettendo su carta ciò che, in realtà, ha sempre guidato il nostro modo di lavorare e di prendere decisioni.

La nostra azienda è nata con un’attenzione concreta verso le persone, il benessere di chi lavora con noi e l’impatto delle nostre attività sul pianeta. Non è mai stata una strategia, ma un modo di essere, condiviso anche dai soci nella vita di tutti i giorni. Formalizzare questo impegno è stato un passo coerente, quasi necessario.”

GRAZIE!



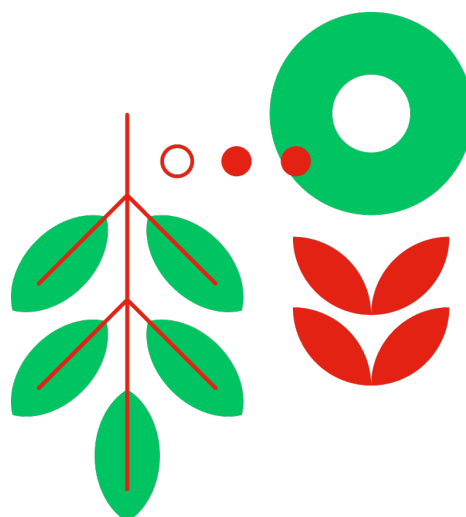
If you can **DREAM** it,
you can do it.
WALT DISNEY



APPENDIX

TABELLA GRI/VSME: NOTA METODOLOGICA

La tabella seguente vuole suggerire a quale tra i capitoli del principale standard di riferimento Europeo, la specifica attività implementata si riferisce. L'azione rendicontata non sempre rappresenta una esaustiva sovrapposizione con quanto richiesto dallo standard, ma è uno sforzo di allineamento che permette a Nexus TLC di percorrere il percorso di sostenibilità con una direzione chiaramente delineata. La presente relazione adotta lo standard volontario per le microimprese, le piccole e le medie imprese (VSME) non quotate, adottato dall'EFRAG, selezionando l'opzione B: Modulo base e modulo completo.

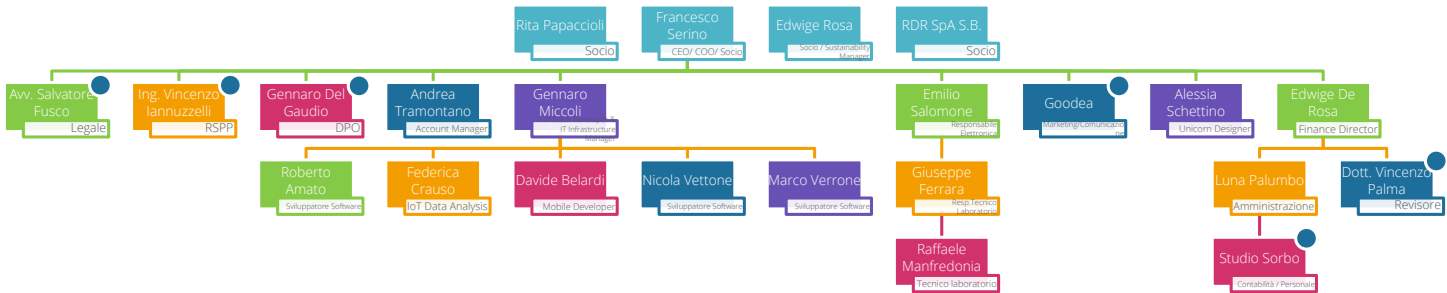


Nexus TLC non rientra nell'ambito di applicazione della Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese (CSRD); tuttavia, in qualità di società benefit, adotta tale principio volontario come metodologia di riferimento per la rendicontazione annuale della propria Relazione di Impatto, in coerenza con la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione, del 30 luglio 2025, relativa a un principio volontario di rendicontazione di sostenibilità per le piccole e medie imprese.

SEZIONE RELAZIONE D'IMPATTO	OBIETTIVI AGENDA 2030 ONU	EFRAG VOLUNTARY SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD FOR NON-LISTED SMES (VSME)
LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	Promuovere 8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali. 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.	[B2, C1]
CULTURA AZIENDALE E GOVERNANCE	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione. 8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.	[B2, B11, C1, C6, C7, C9]
PERSONE	3.4 Promuovere la salute mentale e il benessere. 4.3 Garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università. 4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale. 4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.	[B2, B8, B9, B10, C2, C5]
PIANETA	12.8 Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.	[B2, B3, B4, B5, B6, B7, C2, C4]
PROSPERITÀ	9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali. 9.5 Potenziare la ricerca scientifica e promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali [...] anche incoraggiando, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.	[B2, C1, C2]
APPENDIX		[B2, B1]

ORGANIGRAMMA 2025

Organigramma



● Consulente Esterno

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Nexus TLC ha sviluppato e fatto certificare un Sistema di Gestione Integrato conforme ai requisiti delle seguenti norme:

UNI EN ISO 9001:2015; Sistema di gestione per la qualità

Rappresenta la norma di riferimento per un'organizzazione che intenda pianificare, attuare, monitorare e migliorare sia i processi operativi sia quelli di supporto, progettando e implementando il sistema di gestione qualità come mezzo per raggiungere gli obiettivi. Il cliente e la sua soddisfazione sono aspetti cruciali della ISO 9001: ogni attività, applicazione e monitoraggio di attività/processi è infatti volta a determinare il massimo soddisfacimento dell'utilizzatore finale del prodotto.

ISO/IEC 27001, Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni

Rappresenta uno standard internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS). Aiuta le organizzazioni a proteggere le informazioni da minacce interne ed esterne, garantendo riservatezza, integrità e disponibilità. L'implementazione dell'ISO 27001 prevede l'identificazione dei rischi per la sicurezza delle informazioni, l'adozione di misure di sicurezza appropriate e il monitoraggio continuo del sistema.

UNI EN ISO 14001:2015; Sistema di gestione ambientale

Rappresenta lo standard di riferimento internazionale per i sistemi di gestione ambientale. È uno strumento volontario che ci consente un approccio sistematico al trattamento e al monitoraggio di diversi aspetti, fra cui la protezione dell'ambiente, la prevenzione dall'inquinamento, la riduzione del consumo di energia e delle risorse, migliorando anche il rapporto e la comunicazione con le autorità competenti.

CONSORZI E NORME

Consorzio Ecoem

Nexus TLC si impegna attivamente nella promozione della sostenibilità ambientale attraverso la gestione responsabile dei rifiuti elettronici e delle batterie. Siamo certificati dal Sistema Collettivo Nazionale ECOEM per l'applicazione della Responsabilità Estesa del Produttore (REP) nella gestione dei rifiuti associati alle nostre apparecchiature elettroniche, batterie e accumuli.

Uni/PdR 125:2022

La Uni/PdR 125:2022 sottolinea l'impegno di Nexus TLC verso la promozione della parità di genere all'interno dell'organizzazione, evidenziando il nostro percorso verso un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Questo riconoscimento dimostra come Nexus adotti pratiche avanzate per assicurare pari opportunità e trattamento per tutti i suoi dipendenti, indipendentemente dal genere. Attraverso questa certificazione, Nexus si distingue come leader nell'implementazione di politiche di parità di genere, contribuendo attivamente alla costruzione di un settore più giusto e inclusivo.

RELAZIONE D'IMPATTO 2025

Il perimetro di riferimento per la redazione della Relazione d'Impatto 2025 riguarda il periodo 1° gennaio – 31 dicembre (periodicità annuale) per la società Nexus TLC S.B. Srl con sede legale in Via Salvo D'Acquisto, 1, 80010 Quarto NA e sede operativa in Via Antiniana, 2g, 80078 Pozzuoli NA

Le informazioni si riferiscono alle attività realizzate dal team Nexus TLC.

Redazione

Questa relazione d'impatto è stata redatta a cura di Nexus TLC con il coinvolgimento di numerosi referenti aziendali sia per la raccolta dati sia per la compilazione delle checklist di riferimento. Un ringraziamento speciale va a tutte le persone che hanno contribuito alla produzione di questo documento. Il processo di rendicontazione è stato presidiato da Edwige De Rosa con il supporto di Prosperah LTD.

La relazione d'Impatto di Nexus TLC migliora anche grazie al contributo dei lettori che possono chiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a:

Sede legale: Via Salvo D'Acquisto, 1, 80010 Quarto NA
Sede operativa: Via Antiniana, 2g, 80078 Pozzuoli NA

P. IVA 07850791216
Telefono: 081 8063849
e-mail: info@nexus-tlc.com
Codice ATECO: 62.09.09

Sito web: <https://www.nexus-tlc.com/>

Legale Rappresentante: Francesco Serino
Responsabile d'Impatto Società Benefit: Edwige De Rosa

nexus[®]

IN PARTNERSHIP CON

PRO
SPE
RAH